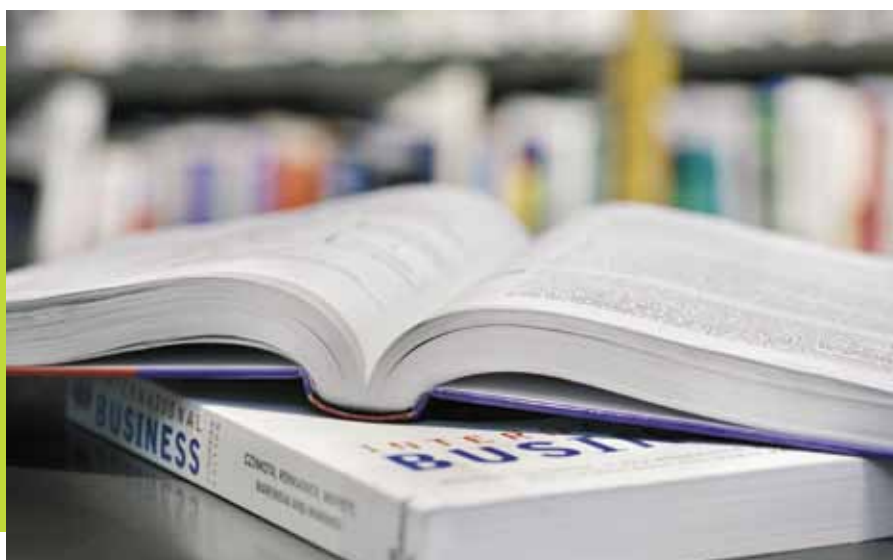


# HAAGA-HELIA AMMATTIKORKEAKOULUN VUOSIKERTOMUS 2012



HAAGA-HELIA:n strategia, visio ja eettiset periaatteet	3
Rehtorin katsaus, Rektors översikt	4
HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu	6
Avainluvut	7
Liiketalouden koulutus	8
Hotelli-, ravintola- ja matkailualan koulutus	10
Liiketalouden ja matkailun koulutus, Porvoo	12
Tietotekniikan koulutus	14
Johdon assistenttikoulutus ja toimittajakoulutus	16
Liikunnan koulutus, Vierumäki	18
Ammatillinen opettajakorkeakoulu	20
Tutkimus- ja kehittämiskeskus	22
Koulutuksen tukipalvelut	25
Yhteiskuntavastuu, laatu ja henkilöstö	27
Opiskelijakunta Helga	28
Talous	29
Tuloslaskelma	30
Tase	31
HAAGA-HELIA Oy Ab:n hallitus	32
HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun hallitus	33
HAAGA-HELIA:n johtoryhmä	34

# HAAGA-HELIAN STRATEGIA, VISIO JA EETTISET PERIAATTEET



## HAAGA-HELIAN MISSIO, VISIO, ARVOPERUSTA

### MISSIO

Koulutamme palvelu-, myynti- ja yrittäjähenkisiä asiantuntijoita.

Tutkimme ja kehitämme innovatiivisia palveluita, tuotteita ja yritystoimintaa alueemme elinkeinoelämän ja hyvinvoinnin vahvistamiseksi.

### VISIO 2015

HAAGA-HELIA on osaamiseltaan ja laadultaan johtava, opiskelijoiden, yritysten ja työyhteisöjen menestystä palveleva, kansainvälisesti kasvava ammattikorkeakoulu.

### ARVOPERUSTA

Toimimme huippujoukkueena yhdessä uudistaen – vastuullisen liiketoiminnan menestystä palvelten.

### TALOUDEN PERUSTA

Toimimme taloudellisesti kestäväällä tavalla ja kannattavasti.

## HAAGA-HELIAN EETTISET PERIAATTEET

### OIKEUDENMUKAISUUS

Kohtelemme kaikkia oikeudenmukaisesti ja tasa-arvoisesti.

### KUNNIOITUS

Toimintamme perustuu oman ja toisten työn, erilaisuuden, toisen ihmisen, osaamisen ja yhteisesti sovittujen toimintatapojen kunnioittamiseen.

### VASTUULLISUUS

Kannamme omalta osaltamme vastuun itsestämme, toisistamme, yhteisöstämme ja yhteiskunnasta. Vastuunkanto kattaa yhtä lailla toiminnallisen, sosiaalisen, taloudellisen kuin ympäristövastuunkin.

### AVOIMUUS

Ylläpidämme avointa toimintakulttuuria, jolle on tyypillistä monensuuntainen viestintä ja erilaisen näkemysten kuuntelu ja muilta oppiminen.

### YHTEISÖLLISYYS

Koemme iloa yhdessä tekemisestä. Arvostamme pieniäkin tekoja, lojaalisuutta, luottamusta, toisesta välittämistä, mahdollisuutta osallistua ja vastuullista osallistumista.

# REHTORIN KATSAUS



## TULEVAISUUDEN MUOTOILUA

Toimintavuotta varjostivat yleiset epävarmat kansainväliset ja kotimaiset talousnäkökymät. Julkisen talouden säästöpäätökset ja rakenteiden uudistamisen välttämättömyys hallitsivat keskustelua. Ammattikorkeakoulujärjestelmän osalta tehdyt ratkaisut tarkoittavat lähes 150 miljoonan euron tasoleikkauksia vuoteen 2016 mennessä.

Korkeakoulupolitiikassa keskeinen asia toimintavuonna oli ammattikorkeakouluja koskevan lainsäädäntöuudistuksen valmistelu. Sen myötä rahoitusjärjestelmä tulee muuttumaan ja toimitukset uusitaan 2014 vuoden alusta.

Vuonna 2012 vietimme Helsingin seudulla Design-pääkaupunkivuotta. HAAGA-HELIA osallistui tapahtumavuoteen aktiivisesti. Sen hengessä muotoilimme myös HAAGA-HELIA:n tulevaisuutta.

Tulevia muutoksia ennakoiden päivitimme strategiaamme, neuvottelimme opetus- ja kulttuuriministeriön kanssa tavoitesopimuksen vuosille 2013 – 2016 ja hahmotelimme tiekartan ja perustan ammattikorkeakoulu-uudistuksen läpiviemiseksi HAAGA-HELIA:ssa. "HAAGA-HELIA 2.0" sai alkunsa.

Taloudellisesti vuosi 2012 oli HAAGA-HELIA:ssa erinomaisen hyvä. Strategiassa määritelty vakaa ja kestävä talouden perusta vahvistui ja tulos synnytti tarvittavaa puskuria taloudellisesti tiukkeneviin vuosiin. Vahvistimme HAAGA-HELIA:n palvelun ja myynnin

korkeakouluprofiilia monin tavoin. Työ-elämäkumppaneidemme kanssa määritellyt palvelun ja myynnin osaamisprofiilit veimme opetussuunnitelmiin. Toteutimme alan erikoistumisopintoja ja valmistelimme sertifikaattikoulutusta.

Tutkintokoulutuksessa vahvistimme työelämälähtöisyyttä ja painotimme muun muassa aiemmin hankitun osaamisen tunnistamista ja tunnustamista (AHOT) ja partneriyrittystemme kanssa tehtävää yhteistyötä. Käynnistimme useita valmistumista edesauttavia toimia. HAAGA-HELIA StartUp School, yrittäjyysopinnot ja liikeideakilpailut aktivoivat opiskelijoita yrittäjyyteen.

TKI-toiminnassa HAAGA-HELIA näyttäytyi haluttuna kumppanina. Ohjelmistoalan kehittämistä yritysyritysteistyönä teimme Softalassa, Innocatering-hanke loi konsepteja tulevaisuuden ravintola-alalle ja Sport Event-hanke oli esimerkki liikunnan alalta kansallisten urheilutapahtumien kehittämiseksi tehdystä yhteistyöstä.

HAAGA-HELIA vahvisti luonnettaan kansainvälisenä työ- ja opiskeluympäristönä. Yhteistyömme jatkui monipuolisena yli 200 kansainvälisen korkeakoulukumppanimme kanssa. Koulutuksen viennissä suuntasimme myyntiä valituille markkina-alueille päätuotteenamme ammatillinen opettajankoulutus.

Ilmapiiiritutkimus kertoi vahvan sitoutumisen ja positiivisen ilmapiirin vahvistuneen entisestään.

Lämpimät kiitokset HAAGA-HELIA:n asiantuntevalle ja sitoutuneelle henkilöstölle, koko korkeakoulu yhteisölle ja yhteistyökumppaneillemme kuluneesta vuodesta ja sen aikana saavutetuista tuloksista.

Helsingissä 12.2.2013  
Ritva Laakso-Manninen

# REKTORS ÖVERSIKT

## UTFORMNING AV FRAMTIDEN

Verksamhetsåret överskuggades av den allmänna osäkerheten inom den internationella och nationella ekonomin. Debatten dominerades av sparbeslut inom den offentliga ekonomin och nödvånget att förnya strukturerna. Besluten som fattades beträffande yrkeshögskolesystemet innebär nedskärningar från den nuvarande nivån på nästan 150 miljoner euro före år 2016.

En central fråga inom högskolepolitiken under verksamhetsåret var beredningen av en reform av lagstiftningen som rör yrkeshögskolor. I och med den kommer finansieringssystemet att förändras och verksamhetstillstånd förnyas från början av år 2014.

År 2012 firades i Helsingforsregionen Designhuvudstadsåret. HAAGA-HELIA deltog aktivt i evenemangen under året. I samma anda formade vi även HAAGA-HELIAS framtid.

Med förutseende av kommande förändringar uppdaterade vi vår strategi, förhandlade fram ett måltal för åren 2013–2016 med undervisnings- och kulturministeriet samt skissade upp en vägvisare och en grund för genomförandet av yrkeshögskolereformen vid HAAGA-HELIA. "HAAGA-HELIA 2.0" inleddes. Ekonomiskt sett hade HAAGA-HELIA ett utmärkt år. Den i strategin fastställda stabila och hållbara ekonomiska grunden stärktes, vilket gav den buffert som behövs för de kommande åren då ekonomin är allt mer åtstramad.

Vi stärkte HAAGA-HELIAS profil som en yrkeshögskola för service och försäljning på många sätt. Inlärningsprofilerna inom service och försäljning som tagits fram i samarbete med våra arbetslivspartner fördes in

i läroplanerna. Vi genomförde specialiserande studier i branschen och förberedde certifikatutbildningen. Inom den examensinriktade utbildningen stärkte vi arbetslivsorienteringen och betonade bland annat identifiering och erkännande av tidigare förvärvade kunskaper samt samarbetet med våra partnerföretag. Vi startade flera åtgärder som bidrar till att studerande tar ut sin examen. HAAGA-HELIA StartUp School, kurser om företagande och affärsidétävlingar aktiverade studerandena till företagande.

Inom FUI-verksamheten var HAAGA-HELIA en eftertraktad partner. I Softala arbetade vi med utveckling av mjukvarubranschen som företagsarbete, inom Innocatering-projektet skapades koncept för framtidens restaurangbransch och Sport Event-projektet var ett exempel inom idrottsbranschen på samarbete för att utveckla nationella idrottsevenemang.

HAAGA-HELIA stärkte sin karaktär som en internationell miljö för arbete och studier. Vi fortsatte det mångsidiga samarbetet med våra över 200 internationella högskolepartner. Inom export av utbildning riktades försäljningen till utvalda marknadsområden med yrkeslärarutbildning som huvudprodukt. Atmosfärundersökningen visade att läroanstaltens klimat som präglas av starkt engagemang och positiv anda har stärkts ytterligare.

Ett varmt tack till HAAGA-HELIAS kunniga och engagerade personal, hela högskolegemenskapen och våra samarbetspartner för året som gått och de resultat som åstadkommit under det.

Helsingfors den 12 februari 2013  
Ritva Laakso-Manninen

# HAAGA-HELIA AMMATTIKORKEAKOULU



HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu kouluttaa liike-elämän ja palveluelinkeinojen asiantuntijoita sekä tutkii ja kehittää näihin aloihin liittyvää osaamista ja toimintaa.

Koulutusalamme ovat liiketalous, tietotekniikka, hotelli-, ravintola- ja matkailuala, johdon assistenttityö, toimittajakoulutus, liikunta-ala sekä ammatillinen opettajakoulutus.

## KOULUTUSTA JA KOKEMUSTA

Toimintamme lähtökohtana ovat yrityselämän tarpeet, joihin vastaamme työelämämlähtöisellä ja korkeakoulutaisoisella koulutuksellamme. Tarjoamme opiskelijoillemme tiedot ja taidot elinikäiseen oppimiseen ja työssä kehittymiseen.

HAAGA-HELIAssa voi suorittaa ammattikorkeakoulututkintoja ja ylempiä ammattikorkeakoulututkintoja, MBA-ohjelmia ja erikoistumisopintoja sekä osallistua opettajakoulutukseen ja tutkimus- ja kehitystoimintaan. Tarjoamme myös henkilöstökoulutusta yrityksille ja muille organisaatioille.

## KÄYTÄNNÖLLISTÄ KANSAINVÄLISYYTTÄ

Kansainvälisenä korkeakouluna HAAGA-HELIALla on yli 200 yhteistyökorkeakoulua eri puolilla maailmaa. Opiskelijamme saavat monipuoliset mahdollisuudet kansainvälistyä esimerkiksi opiskelijavaihdossa ja projekteissa. Englanninkielisissä koulutusohjelmissamme on ulkomaisia opiskelijoita liki 100 maasta, joten monikulttuurisuus on arkipäiväämme.

## HAAGA-HELIAN VUOSI 2012

- Valmistauduimme ammattikorkeakoulu-uudistuksen mukanaan tuomiin haasteisiin päivittämällä strategiaamme ja luomalla toimenpidesuunnitelman siitä, miten uudistus etenee organisaatiossamme tulevina vuosina.
- Palvelu ja myynti ovat strategisia painopistealueitamme. Määrittelimme työelämäkumppaneidemme kanssa palvelun ja myynnin osaamisprofiilit, jotka ovat osin viety opetukseemme.
- Käynnistimme toimintavuoden aikana 43 uutta TKI-hanketta, jotka suuntautuivat kolmelle kärkialueelle: palvelun ja myynnin uudet ratkaisut, liiketoiminnan uudet ratkaisut sekä oppimisen uudet ratkaisut.
- Panostimme yrittäjyyden ja kasvuyritysten kehittämiseen muun muassa StartUp Schoolin, yrittäjyysopintojen ja erilaisten liikeideakilpailujen kautta.
- Jatkoimme vahvaa kansainvälistymistä. Vuoden lopussa meillä oli yli 200 kansainvälistä korkeakoulukumppania ja etsimme koulutuksen vientihankkeille aktiivisesti uusia markkinoita.
- Järjestimme vuoden aikana useita seminaareja ja tilaisuuksia, joihin kutsuttiin myös merkittäviä ulkopuolisia puhujia. Esimerkiksi Business Model Canvas -työkalun kehittäjä Alexander Osterwalder ja FSG – The Social Impact Consultantsin johtaja Marc Pfitzer vierailivat HAAGA-HELIAssa.

## HAAGA-HELIA LUKUINA

- 10 844 opiskelijaa
- 570 lähtevää ja 300 saapuvaa vaihto-opiskelijaa
- Yli 200 yhteistyökorkeakoulua
- Henkilöstöä 706

# AVAINLUVUT

## AMMATILLINEN OPETTAJAKORKEAKOULU

	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Vetovoima (hakijat/aloituspaikka)	5,9	3,8	4,0	4,1
Aloituspaikat	330	310	310	310
Opiskelijamäärä	629	608	565	555
Tutkinnot	335	297	302	314

## AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTOON JOHTAVA KOULUTUS

	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
<b>NUORTEN KOULUTUS</b>				
Vetovoima (ensisijaiset hakijat/aloituspaikka)	5,7	5,6	6,0	7,4
Aloituspaikat	1709	1739	1586	1586
Opiskelijamäärä	7196	7124	6956	6990

### AIKUISTEN KOULUTUS

Vetovoima (ensisijaiset hakijat/aloituspaikka)	3,7	3,4	4,3	3,5
Aloituspaikat	510	512	473	463
Opiskelijamäärä	2223	2197	2279	2190
Tutkinnot yhteensä (nuoret ja aikuiset)	1537	1518	1489	1487
Ulkomaalaisten tutkinto-opiskelijoiden osuus	10 %	11 %	10 %	10 %

## YLEMPÄÄN AMK-TUTKINTOON JOHTAVA KOULUTUS

	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Vetovoima (ensisijaiset hakijat/aloituspaikka)	3,1	2,0	3,5	4,5
Aloituspaikat	190	145	135	135
Opiskelijamäärä	596	507	469	428
Tutkinnot	107	88	84	73

## KANSAINVÄLINEN LIIKKUVUUS

	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Opiskelijavaihdot (yli 3 kk)	671	699	694	629
Ulkomainen työharjoittelu (yli 3 kk)	148	125	159	146
Asiantuntijavaihto (kaikki yhteensä)	460	552	514	469

## TYÖLLISTYMINEN

Tutkinnon suorittaneet työlliset *	83 %	86 %	84 %	87 %
------------------------------------	------	------	------	------

## TUTKIMUS-, KEHITTÄMIS- JA INNOVAATIOTOIMINTA

	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Hankeistettujen opinnäytetöiden osuus	78 %	78 %	78 %	72 %
Julkaisut (koti- ja ulkomaiset artikkelit ja kirjat)	114	95	104	201
Ulkopuolisen rahoituksen osuus	55 %	56 %	55 %	46 %

\* Tilastokeskus Sijoittuminen, viiden vuoden aikana valmistuneiden tilanne tarkasteluvuotta edeltävän vuoden lopussa





#### JOHTOTÄHTENÄ PALVELU JA MYYNTI

Toimintavuotemme 2012 sujui myönteisen kehittämisen merkeissä. Uusitut opetussuunnitelmat osoittivat toimivuutensa ja niihin liittyen toimintavuoden aikana jatkettiin ammattiosaamista syventävien opintojen keskittämistä siten, että kolmen toimipisteen keskinäisiä profiileja selkeytettiin.

Tehostimme kesälukukauden hyödyntämistä ja toimme tarjontaan uusia verkko-opintojaksoja. Uudistimme myös tenttikäytänteitä ottamalla käyttöön tenttipankin sekä tenttiakvaarion, joka on ajasta riippumaton e-tentti.

Tuimme opintojen etenemistä ja valmistumista monin eri tavoin ja aloitimme kaikkien sisäisten prosessiemme uudistamisen tästä näkökulmasta. Otimme käyttöön portfolio-tyyppisen opinnäytetyön, järjestimme ylimääräisiä suoritusmahdollisuuksia ja jatkoimme yrittäjyysopetuksen kehittämistä selkeyttämällä työnjakoa StartUp-Schoolin ja liiketalouden omien yrittäjyysopintojen kesken.

Keskityimme strategian mukaisesti erityisesti palvelu- ja myyntiajattelun kehittämiseen. Saimme valmiiksi palvelun ja myynnin erikoistumisopinnot, jotka toteutettiin myös henkilöstökoulutuksena.

Jatkoimme myynti- ja palveluajattelua tukevan sertifikaatin kehitystyötä. Kävimme myös läpi kaikki koulutusohjelmamme palvelun ja myynnin näkökulmista tavoitteenamme taata kaikkien haagahelialaisten palvelu- ja myyntikompetenssi.

#### YRITYSYHTEISTYÖ HANKKEIDEN YTIMESSÄ

Kehitimme voimakkaasti yritys yhteistyötä ja nimesimme vastuulliset yritys yhteistyöhankkeiden vetäjät. Laadimme tarjonnastamme esitteen, jonka avulla voimme kertoa yhteistyömahdollisuuksista yrityksille.

Lähes kaikki TKI-hankkeet pohjautuivat yritys yhteistyöhön. Toimintavuoden aikana saatoimme päätökseen lukuisia mainontaan ja yritys viestintään, myyntiin,



# LIIKETALouden KOULUTUS

LIIKETALOUDESSA OPISKELLAAN LIIKETALouden JA HALLINNON ASiantuntija-TEHTÄVIIN. KOULUTUKSESSA VOI ERIKOISTUA MUUN MUASSA MARKKINOINNIN, MYYNIN, TALOUShALLINNON, HENKILÖSTÖHALLINNON, LOGISTIIKAN, YRITYSVIESTINNÄN TAI KANSAINVÄLISEN YRITYSTOIMINNAN OSA-ALUEISIIN.

## OPISKELIJAT IDEOIVAT JA TOTEUTTIVAT VALTAKUNNALLISEN MAINOSKAMPANJAN

Koira on monen mielestä liian kallis hankinta. Siksi koiranpentuja nopeasti ja halvalla tuottavalla ns. pentutehtailijalla riittää asiakkaita. Huonoissa olosuhteissa kasvaneella koiralla voi kuitenkin olla monenlaisia terveysongelmia. Suomen Kennelliitto, SEY Suomen Eläinsuojeluyhdistysten liitto sekä Suomen Eläinlääkäriliitto halusivat puuttua ongelmaan. Älä osta koiraa häkistä -kampanjan käytännön suunnittelusta ja toteutuksesta vastasivat HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun mainonnan ja yritysviestinnän opiskelijat. Kampanjaa tehtiin eri opintojaksoihin integroituna vuonna 2012, ja toiminta jatkuu vuonna 2013.

- Tämä oli opettavainen ja melko haasteellinenkin projekti, mutta työelämälähtöisyydessään antoisa, tiivistä opiskelija Kiira Keski-Hakuni.

markkinointiin, palveluihin, taloushallintoon sekä vastuullisuuteen liittyviä hankkeita. Hankkeiden pohjalta rakensimme myös joitakin kaupallisia tuotteita, joista esimerkkinä voidaan mainita vaikeiden asiakastilanteiden hallintaa tukeva puolen päivän koulutus. Läpi koko toimintavuoden arvioimme hankkeitamme sekä opintopistetuoton että kaupallistettavuuden näkökulmista.

Kansainvälisyyden rooli toiminnassamme vahvistui entisestään. Jatkoimme strategiatasoisia yhteistyötä Reutlingenin yliopiston kanssa ja osallistuimme laajalla rintamalla AHELO-esitutkimukseen. AHELO-hanke tähtää PISA-tyyppisen tutkimuksen kehittämiseen korkeasteelle ja tässä työssä HAAGA-HELIA:n liiketalouden koulutus on ollut aktiivisesti mukana.

Toimintavuoden hankkeista suuri osa suuntautui kansainvälisille markkinoille, ja kesällä järjestettiin kansainvälinen IMDA-konferenssi, johon osallistui runsaat 140 osallistujaa 40 eri maasta.

## AIKUISKOULUTUKSEN UUDET TUULET

Toimintavuoden aikana saimme valmiiksi aikuiskoulutuksen moduulihankkeen valmistelun ja ensimmäiset opiskelijat aloittivat tammikuussa 2013. Kyseessä on liiketalouden ja tietojenkäsittelyn yhteishanke, jonka tuloksena halukkaat opiskelijat voivat suorittaa modularisoidun tutkinnon runsaassa kahdessa vuodessa.

Saimme myös avoimen ammattikorkeakoulutoiminnan puolella hyviä tuloksia aikaan ja toimintavuoden aikana keskityimme erityisesti ns. avoimen väylän korostamiseen. Avoimen ammattikorkeakoulun opiskelija voi haakeutua tutkinto-opiskelijaksi ilman valintakokeita pelkän haastattelun kautta suoritettuaan vähintään 60 opintopistettä ns. väyläopintoja.



#### VALMISTUMISEN TUKITOIMINNOT ONNISTUIVAT ERINOMAISESTI

Toimintavuonna keskityimme opintojen sujuvuuden varmistamiseen ja suuntautumisopintojen syventämiseen alakohtaisesti. Valmistumista tuimme pienryhmäohjauksella, koosteopinnäytetyön käyttöönottamisella ja yrityksissä suoritettavien opintojen lisäämisellä. Yksiköstämme valmistuikin ennätyselliset 250 restonomia.

Opetussuunnitelmien tuottaman palvelu- ja myyntiosaamisen kuvaamisen ja päivittämisen teimme opintojaksotasolla kaikissa koulutusohjelmissa pohjautuen HAAGA-HELIA Sales and Service Skills – HH3S-kompetenssikartoituksen tuloksiin. Syvensimme yhteistyötämme elinkeinon kanssa uusilla partnerisopimuksilla sekä suunnittelella ja toteuttamalla joustavia koulutusmoduuleja yritysten tarpeisiin. Myös AHOT-käytänteitä (aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen) selkeytettiin ja tehostettiin.

#### AKTIIVISTA TYÖELÄMÄYHTEISTYÖTÄ

Yhdessä yrityspartnerien kanssa tutkimme ravintolassa tapahtuvan myyntityön vaikutusta asiakkaiden tyytyväisyyteen ja ostohalukkuuteen sekä selvitimme tarjoilijoiden näkemyksiä aktiivisen myyntityön esteistä. Käynnistimme tukkukaupan ja ravintoloiden välistä raaka-ainelogistiikkaa kehittävän Logistiikkaa keittiön ovelle -hankkeen.

Valtakunnalliseen RUOKA&MATKAILU -hankkeeseen hankimme mukaan 14 matkailuyritystä, joiden johto haastateltiin ja yrityksen toimintaympäristö ja prosessit havainnoitiin. Hankkeen päätavoitteena on liittää ruoka elämykselliseksi osaksi matkailua.

SigmaGamma-projektissa kehitelimme käyttäjälähtöisyyteen perustuvan, eri päätelaitteille sopivan e-oppimisolustan ja testasimme tablettitietokoneiden käyttöä oppimisvälineenä. Lentoaseman palvelu- ja tuotemaailmoja tutkivan ja innovoivan FUTUAeroport -hank-

# HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALAN KOULUTUS

HAAGAN TOIMIPISTEESSÄ KESKITYTÄÄN HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALAAN. KOULUTUSOHJELMAT ANTAVAT HYVÄT VALMIUDET TOIMIA MM. JOHTO- JA ESIMIESTEHTÄVISSÄ, KEITTIÖMESTARINA SEKÄ ERILAISISSA ASiantuntija-, SUUNNITTELU- JA KEHITTÄMISTEHTÄVISSÄ.

## THE FUTURE OF HOSPITALITY

HAAGA-HELIA kutsui keväällä 2012 hospitality-alan johtavia kansainvälisiä asiantuntijoita keskustelemaan alan tulevaisuudesta. Haagan toimipisteessä järjestetyssä The Future of Hospitality -paneelikeskustelussa kuultiin viittä kiinnostavaa asiantuntijaa Yhdysvalloista, Alankomaista ja Sveitsistä. He jakoivat innoittavat tarinansa ja kannustivat HAAGA-HELIA:n opiskelijoita kartuttamaan monipuolisia kokemuksia. Opiskelijat kysyivät asiantuntijoilta esimerkiksi vinkkejä työnhakuun ja kontaktien luomiseen.

Kokenut hotelli- ja ravintola-alan professori Frederick DeMicco Delawaren yliopistosta kertoi opettavansa opiskelijoita tarkkailemaan ympäristöä, sillä se muuttuu koko ajan.

- Lehtiä pitää lukea päivittäin, ja niistä nousevia trendejä pitää soveltaa alalle, hän sanoi.

Luksushotelliketju Kempinskin pääjohtaja Reto Wittwer kehotti puolestaan opiskelijoita riittävän aikaisin pohtimaan omia uravalintojaan, seuraamaan omaa polkuaan ja määrätietoisesti rakentamaan kansainvälistä uraa.

keen tulosten pohjalta järjestimme loppuseminaarin yhteistyössä Service Select Partnersin ja Finavian kanssa. Lisäksi tuotimme sähköisen e-julkaisun FUTUAeroport -Ajatuksia ja visioita tulevaisuuden lentoasemasta.

Yrittäjyys=tahto+kyky -projektissa loimme matkailun liikkeenjohton opiskelijoille mahdollisuuden testata yrittäjänä toimimista osuuskunnan kautta. Toiminnassa on ollut mukana 10 opiskelijaa ja toimintaa laajennetaan jatkossa myös muihin koulutusohjelmiin. Verso EER2012 -hankkeessa mallinsimme, testasimme ja kehitimme jo olemassa olevia ja uusia toimintatapoja yrittäjyyden ja etenkin kasvuyrittäjyyden tunnistamiseksi ja tukemiseksi yhdessä yhteistyökumppaneiden kanssa.

Teimme tiivistä yhteistyötä YritysHelsingin ja Jyväskylän Tiimiakatemian kanssa. Suunnittelimme myös yrittäjyyttä tukevaa tutkintokoulutusta, jossa opintojen aloitus tapahtuu avoimen ammattikorkeakoulun kautta ja kehityshankkeet koskevat omaa yritystä. Kohderyhmänä ovat huippu-urheilijat ja alanvaihtajat.

## KANSAINVÄLISIÄ VIERAILUJA JA YHTEISTYÖTÄ

Järjestimme kansainvälisen kesäkoulun aikuisopiskelijoille yhteistyössä NHTV Bredan, IMC Innsbruckin ja EHTE Tallinnan kanssa Communication in Leadership -teemalla.

Keväällä Institut Paul Bocusen maisteriopiskelijat suorittivat opintoihin kuuluvan viiden viikon jakson Haagan asiantuntijoiden johdolla. Vastavuoroisesti kolme opiskelijaamme suoritti neljän kuukauden vaihto-ohjelman Ecullyssä, Ranskassa. Toteutimme Rotterdam Business Schoolin kanssa kehittämisprojekteja suomalaisille matkailuyrityksille.

Lisäksi osallistuimme koulutuksen viintiin Saudi-Arabiaan suunnatun collegeprojektin esivaiheessa. IELTS-kielitestien tulosten pohjalta tarjosimme myös kielikoulutusta asiantuntijoillemme.



#### PALVELU LABISSA KEHITETTIIN INNOVATIIVISTA PALVELUKONSEPTIA

Syksyllä 2011 ryhdyimme kehittämään uutta osaamista Palvelu Lab -projektissa yhdessä 11 paikallisen yrityksen ja organisaation kanssa. Projektissa selvitettiin muun muassa miten luodaan innovatiivisia palvelukonsepteja, mitä nuoret käyttäjät odottavat tulevaisuuden palveluilta ja miten palvelumuotoilua voidaan opettaa.

Projektin aikana kehittyi ajatus uudesta kehittämismallista, jossa asiakasymmärrys, ideointi ja kokeilu vuorottelevat ja vievät jatkuvana liikkeenä kohti tavoitetta - uutta, innovatiivista palvelukonseptia. Tässä mallissa korostuvat asiakkaan rooli, kyky kyseenalaistaa ja ideoida sekä rohkeus testata ideoita ja toimintatapoja mahdollisimman nopeasti.

Toimintavuoden aikana Palvelu Labissa tutkittiin nuoria palvelujen käyttäjiä. Kohteina olivat erityisesti ravintola- ja pankkipalvelut, ja kumppaneina toimivat Osuuskauppa Varuboden-Oslo ja Itä-Uudenmaan

Osuuspankki. Työhön osallistui yli 60 opiskelijaa viidestä eri koulutusohjelmasta. Tavoitteena oli opetella palvelumuotoilun keskeisten menetelmien käyttöä ja niiden siirtämistä käytäntöön.

Palvelu Lab -projekti on tuottanut HAAGA-HELIALle käytännön kokemusta palvelumuotoilun menetelmien toimivuudesta palvelunkehittämisessä ja niiden opettamisessa. Projektin aikana olemme oivaltaneet, miten uusia palveluja kehitetään, minkälaista osaamista siinä tarvitaan ja miten työkalut toimivat erilaisissa yhteyksissä.

#### MUKANA ALUEKEHITTÄMISESSÄ

Toteutimme kesällä 2012 Matkailijavirrat Uudellamaalla -hankkeen aineistonkeruun. Keräsimme aineiston Helsingissä, Espoossa ja Vantaalla viidessä hotellissa yöpyviltä matkailijoilta. Matkailijat saivat meiltä päiväksi mukaansa mobiililaitteen, joka lähetti kahden minuutin välein paikkatiedon Ctrack-nimisen palveluntuottajan palvelimelle.





# LIIKETALouden JA MATKAILUN KOULUTUS, PORVOO

PORVOON TOIMIPISTEESTÄ VALMISTUU TRADENOMEJA, RESTONOMEJA JA RESTONOMEJA (YLEMPI AMK). OPISKELIJAT VOIVAT ERIKOISTUA TALOUSHALLINTOON, KANSAINVÄLISEEN KAUPPAAN, MATKAHALLINTOON, MYYNTIIN JA ASIAKASPALVELUUN, MATKAILUPALVELUIDEN KEHITTÄMISEEN JA TAPAHTUMAJÄRJESTÄMISEEN.

## PILOTTIRYHMÄSTÄ VALMISTUU KULTTUURIVIENNIN ASiantuntijoita

“Culture Export Management” -erikoistumisohjelma on kehitetty yhteistyössä HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun ja ACE Production Oy:n kanssa. Syksyllä 2011 käynnistyneen kaksivuotisen ohjelman tavoitteena on kouluttaa kulttuuriviennin ammattilaisia kansainvälisille markkinoille. Opiskelijat ovat osallistuneet mm. projekteihin, joissa vietiin näytelmiä ja musikaaleja Saksaan, Venäjälle, Skotlantiin ja Kiinaan. Lisäksi he esimerkiksi kartoittavat kohdemaan kulttuurimarkkinat ja tutustuvat kulttuuriviennin erityispiirteisiin.

- Kulttuuria pidetään yhtenä nopeimmin kasvavana liikealana maailmassa. Suomen markkinat ovat pienet ja täynnä, joten meidän täytyy uskaltaa laajentaa tavoitteitamme myös rajojen ulkopuolelle. Siitä syystä meidän tulee kouluttaa ammattilaisia myös tälle alalle, toteaa toimitusjohtaja Johan Storgård ACE Production Oy:stä.

Syksyn aikana käsitelimme aineistoa ja parantelimme sen käsittelyssä käytettävää ohjelmaa. Vuoden lopussa saimme tutkimuksen ensimmäiset alustavat tulokset, joita analysoimme vuoden 2013 puolella. Hanke sai rahoituksensa Uudenmaan liitolta, Matkailun edistämiskeskuksesta ja HAAGA-HELIALta. Hanke päättyi tammikuussa 2013.

### UUTTA VIENTIÄ LUOMASSA

Yksi syyslukukauden toimeksiantajista oli tunnettu porvoolainen perheyrittäjä Brunberg Oy. Toisen vuoden kansainvälisen liiketalouden opiskelijat avustivat yritystä sen kansainvälistymisessä. Lisäksi he kokosivat yritykselle yksityiskohtaisen kansainvälistymismanuaalin, joka helpottaa yrityksen tulevissa vientitoiminnoissa.

Yhteisprojektina ACE Productionin kanssa suunniteltu ja toteutettu Culture Export Management -ohjelma eteni suunnitellusti. Pilotiohjelman opiskelijat sovelsivat kulttuuriviennin teoriaopintojaan tutkimusprojektien ja työharjoittelun avulla Suomessa, Saksassa, Iso-Britan-

niassa, Venäjällä ja Kiinassa. Tavoitteenamme onkin kehittää koulutuspolkua pysyväksi osaksi koulutustarjontaamme.

### AVAUKSIA TULEVAAN

HAAGA-HELIA:n konseptioima yrittäjyyttä ja yrittämistä edistävä oppimisympäristö StartUp School saavutti erittäin hyviä tuloksia jo ensimmäisen vuoden aikana: uusia yrityksiä syntyi kahdeksan, järjestettiin kaksi idealeiriä, henkilökohtaista ohjausta sai 16 opiskelijaa ja opintopisteitä suoritettiin yhteensä 349. Kokeilevana yritystoimintana opiskelijat järjestivät marraskuussa ravintolapäivän Porvoo Campuksella, johon osallistui 18 ravintolaa ja vieraita oli yli 500!

Keväällä opetus- ja kulttuuriministeriö ilmoitti, että HAAGA-HELIA:n ruotsinkielinen koulutusvastuu poistetaan vuoden 2013 alusta. Ryhdyimme välittömästi suunnittelemaan korvaavaa koulutusta. Syksyllä 2013 aloittava liiketalouden koulutus on ensimmäinen kaksikielisiä tradenomeja tuottava koulutuspolku.



Digitalisoitumisen edetessä ICT:n merkitys yrityksissä kasvaa ja alan osaamisvaatimukset kehittyvät jatkuvasti. Varmistaaksemme koulutuksemme ajantasaisuuden päivitimme koulutuksen sisältöä ohjaavaa profiiliamme. Tavoitteenamme on kouluttaa liiketoimintaa uudistavia teknologia- ja liiketoimintaosaamiset yhdistäviä ICT-ammattilaisia. Tietojenkäsittelyn ohjelmat toteutimme suomen- ja englanninkielisinä sekä monimuotoisena mahdollistaen opiskelun töiden ohessa.

Master-tason ylempi koulutusohjelmamme oli laaja-alainen tietojärjestelmäosaamiseen sekä kansainväliseen IT- ja palvelujohtamiseen keskittyvä Information Systems Management -ohjelma. IT Service Management Forum palkitsi uuden ISM-koulutusohjelmamme IT-palvelujohtamisen koulutuksen edistämistyöstä.

Tavoitteenamme oli tutkintojen määrän kasvattaminen ja teimme kaikkien aikojen valmistumisennätyksen. Otimme käyttöön aktiivisen opinnäytetöiden ohjauksen mallin ja opintojen loppusuoralle Kiitolinja-käytännön.

Monimuotokoulutukseen rakensimme joustavuutta, monialaisuutta ja ns. FastTrack-etenemistä tukevan moduulimallisen tutkintorakenteen. Käynnistimme proaktiivisen asiakas- ja ohjauspalvelun toteuttamisen sekä lisäsimme vaihtoehtoisia opintojen suoritustapoja. Korostimme myynti- ja palveluosaamisia tarjonnassamme ja valmistelimme Suomessa ainutlaatuisen ICT-painotteisen myynnin opintojakson.

#### YRITYSTEN LIIKETOIMINTAA KEHITTÄMÄSSÄ

Keskeinen osa toimintaamme on tutkimus- ja kehittämisspalvelut ICT-ratkaisujen hyödyntämiseksi tuotteiden ja palveluiden, toimintamallien ja liiketoiminnan kehittämisessä. Teimme yritysysteistyötä monipuolisesti mm. HAAGA-HELIA:n uuden kumppanimallin puitteissa.

TKI-toimintamme keskittyi kolmeen ohjelmaan: modernit kehitysympäristöt liiketoiminnan mahdollistajina, mobiili- ja pilvipalvelut sekä ICT-alan kansainväliset toimintamallit. Softala-oppimis- ja palveluympäristö on osoittautunut erinomaiseksi kokonaisuudeksi, jossa

# TIETOTEKNIIKAN KOULUTUS

TIETOTEKNIIKAN KOULUTUSOHJELMASTA VALMISTUU TIETOTEKNIIKAN AMMATTILAISIA. KOULUTUSOHJELMASSA VOI ERIKOISTUA ESIMERKIKSI OHJELMISTOKEHITYKSEEN, VERKKOMULTIMEDIAAN, TIETOVERKKOIHIN JA LIIKETOIMINTAA TUKEVIIN SOVELLUKSIIN. VIIDESSÄ KOULUTUSOHJELMASSAMME OLI TOIMINTAVUONNA YHTEENSÄ 1700 OPISKELIJAA.

## SOFTALA TUO AIDOT TYÖELÄMÄN PROJEKTIT KOULUUYMPÄRISTÖÖN

Softala on uudenlainen, HAAGA-HELIAn myynti- ja palveluliiketoiminnan sekä uusien oppimiskäytäntöjen strategian mukainen palvelukonsepti. Softalan tarkoituksena on edistää uuden yrittäjyyden ja liiketoiminnan syntymistä erityisesti PK-sektorilla, mutta myös isot yritykset ovat tervetulleita mukaan.

- Softala antaa opiskelijoille mahdollisuuden työskennellä oikeissa työelämän projekteissa ja luoda suoria kontakteja yrityksiin jo opiskeluaikana, kertoo koulutusohjelmajohtaja Minna Kivihalmes.

Opiskelijat voivat testata Softalassa myös omia yritysideoitaan yhteistyössä HAAGA-HELIAn StartUp Schoolin kanssa. Softalan projektit toteutetaan ohjatusti yhteistyössä toimeksiantajan kanssa. Yleensä työ kestää yhden lukukauden (n. 6 kk) ajan, mutta jatkokehitystyöstä voidaan sopia erikseen, ja yritykset ovat tervetulleita Softalan asiakkaiksi uudelleen. Opiskelijoiden perustamat yritykset voivat myös ottaa vastuuta projektin jatkokehityksestä.

Opiskelijat toteuttavat ohjelmistoprojekteja asiakasyrityksille. Yhdessä matkailuyksikkömme sekä Natura Vivan, Karttakeskukseen, Nokian ja Vaadin Oy:n kanssa kehitimme uudenlaisen mobiilireittipalvelun sekä pilvipalveluliiketoimintamalleja matkailualalle. Teimme myös selvityksen kansainvälisen tuotekehityksen tehostamistarpeista ICT-yrityksissä.

Järjestimme useita ajankohtaisia huippuseminaareja, joiden aiheina olivat mm. CyberSecurity, Realtime Economy, ICT-palvelut, ICT-alan kansainvälistyminen ja mobiilimatkailu. Mukana oli eri osa-alueiden vahvoja kumppaneitamme kuten F-Secure, Nixu, Aalto, Tieto, Atea, Microsoft, Fujitsu ja Intel.

Yritysyhteistyömme oli aktiivista myös opinnäytetöiden, työharjoittelupaikkojen ja yhteisten opintojaksojen muodossa. Osallistuimme myös kansainvälisten yritysten Academy-ohjelmiin sekä teimme yhteistyötä ICT-alan järjestöjen kanssa. Toimimme ICT-alan strategisen huippuosaamisen keskittymässä ICT SHOK Tivitissä.

Uutena alueena toteutimme kaupallisia palveluita muun muassa uusien digitaalisten palveluiden lanseeraukseen, mobiilimarkkinointiin, ICT-ammattilaisten myynti- ja palveluosaamiseen sekä agile-ohjelmistoprojekteihin liittyen.

### KANSAINVÄLISYYDEN YTIMESSÄ

Toimimme yhteistyössä noin 30 kansainvälisen korkeakoulun kanssa muun muassa asiantuntija- ja opiskelijavaihdon muodossa. Opiskelijoistamme yli 10 prosenttia on ulkomaalaistaustaisia.

Toteutimme vuosittaisen International ICT professional -jakson, johon osallistuivat korkeakoulut Tanskasta, Espanjasta ja Yhdysvalloista. Järjestimme ensimmäistä kertaa ICT Goes International -tapahtuman, joka sai huomiota myös alan mediassa. Opettajamme ja opiskelijamme osallistuivat kansainvälisiin konferensseihin, kuten Cebit-tapahtumaan ja Computer Science Education -konferenssiin Singaporessa.





### ENTISTÄ TIIVIIMMIN TYÖELÄMÄÄN

Suuntautuminen työelämään näkyi meillä tiivistyvänä yhteistyönä yritysten ja muiden työyhteisöjen kanssa. Kaikkiaan teimme yrityksille noin 15 henkilötyövuotta erilaisina ja erikielisinä opiskelijatöinä, mukaan lukien journalistiset projektit, kielten ja pääaineiden työelämäprojektit ja yritystilaisuuksien järjestämiset. Syksyllä alkanut englanninkielinen Master's Degree Programme in Communication Management -ohjelma toi mukanaan parikymmentä opintonsa työhön liittävää opiskelijaa.

### PÄÄAINEOPINNOT TYÖELÄMÄPROJEKTINA

Assistenttityön koulutuksessa aloitimme uuden opetussuunnitelman mukaiset pääaineen opinnot, jotka toteutimme kokonaan työelämäprojekteina. Esimerkiksi yhteisöviestinnän ja markkinoinnin opiskelijoiden Ylelle ryhmätöinä tekemät hankkeet antoivat uusia ideoita toimeksiantajalle. Myös Pertec Consulting Oy:lle toteutettu ylimmän ja HR-johdon haastattelututkimus

tulevaisuuden johtamisen haasteista oli onnistunut esimerkki työelämäprojektista.

Yhteistyöprojektissa "Strategiasta käytäntöön" etsittiin keinoja kehittää organisaatioiden strategian toteuttamista. Projektissa oli mukana kahden vuoden aikana yli 30 opinnäytetyötään tekevää opiskelijaa eri koulutusohjelmista. Tuloksena syntyi Tehoa ja iloa strategiatyöhön -niminen julkaisu, joka voitti STTK:n ja Arenen vuosittain työelämätiedon kehittäjille myöntämän stipendin.

Toimittajakoulutuksen puolella otimme käyttöön Neo-toimitusjärjestelmän ja lähdimme luomaan harjoitustoimitusta, jonka myötä opiskelijat saavat tuntuman ajanmukaisen toimituksen arkeen. Uudistimme myös toimittamisen ja kirjoittamisen opintoihin nivoutuvan Tuima.fi-verkkolehden konseptin ja ulkoasun. Samassa yhteydessä toimimme opintoihin mukaan videoiden tekemistä ja tuotantoa, mikä puolestaan vahvisti opiskelijoiden osaamista monikanavaisessa toimitustodellisuudessa.



# JOHDON ASSISTENTTIKOULUTUS JA TOIMITTAJAKOULUTUS

JOHDON ASSISTENTTITYÖN JA KIELTEN SUOMEN- JA ENGLANNINKIELISISSÄ KOULUTUSOHJELMISSA OPISKELEVAT VALMISTUVAT JOHDON ASSISTENTEIKSI. YKSIKKÖÖN KUULUU MYÖS JOURNALISMIN KOULUTUSOHJELMA, JOSTA VALMISTUVAT SAAVUTAVAT TOIMITTAJAN TYÖSSÄ VAADITTAVAN AMMATTIPÄTEVYYDEN.

## KUMMIT TUOVAT TYÖELÄMÄTIETOUTTA KOULUTUKSEEN

Johdon assistenttikoulutuksen työelämäkummitoiminta on käynnistynyt vuonna 2005, ja se toteutuu yhteistyössä Aito HSO -alumni- ja ammattijärjestön kanssa. Aito HSO -järjestö etsii vuosittain johdon assistenttikoulutusohjelmissa aloittaville ryhmille työelämäkummit, jotka seuraavat tiiviisti mukana ensimmäisen lukukauden aikana. Mahdollisuuksien mukaan opiskelijat vierailevat myös kummin työpaikalla.

- Työelämäkummitoiminnan ansiosta opiskelijat saavat mahdollisuuden tutustua konkreettisesti ammattiin ja heillä on joku, jolta kysyä työstä. Tämä on usein sellaista tietoa, mitä ei oppikirjoista löydy, kertoo ensimmäinen HAAGA-HELIAn työelämäkummi, projektisihteeri Anne Jaakkola Tasavallan presidentin kansliasta.

HSO-säätiö myönsi HAAGA-HELIAn johdon assistenttikoulutuksen työelämäkummitoiminnalle vuonna 2012 HSO Reward -stipendin assistenttikoulutuksen kehittämisen edistämiseksi.

Järjestimme toista kertaa Journalismiseminaarin, joka kokosi kaikki vuosikurssit sekä toimitusten väkeä yhteen pohtimaan toimittajan työnkuvan muutosta. Päävieraana oli The Huffington Postin toimittaja Ahmed Shihab-Eldin, joka taustoitti muun muassa arabikevään tapahtumia.

Opettajamme pitivät yllä ammattitaitoaan muun muassa työelämäjaksoilla, joihin viisi opettajaa osallistui. Opettajat kouluttavat myös yrityksissä ja toimintavuonna annoimme muun muassa englannin kielikoulutusta ja suomen kielenhuollon koulutusta.

### TUTKIVALLA JA KEHITTÄVÄLLÄ OTTEELLA

Journalismin alaan sijoittuva Jutusta moneksi -hanke kokosi valtaosan journalismin opettajista tutkimaan uuden toimitusjärjestelmän käyttöönottoa, kuvaamaan metatietojen liikkumista ja kehittämään yhteistyökumppanien järjestelmää ja liiketoimintaa. Jatkossa järjestelmän ympärille rakentuu kokonaan uudenlainen oppimisympäristö.

Assistentti 2020 -hanke ja siihen liittyvä verkkoavoriikki pureutui assistenttien työn tulevaisuuteen ja assistenttikoulutuksen tulevaisuuden tarpeisiin. Aivoriikkeen osallistui yli tuhat vastaajaa, joista noin kolmasosa oli Suomen ulkopuolelta. Aivoriikkeen pohjalta syntyneen opinnäytetyön tekijä arvioi osaamistarpeita vertaillen vastauksia jo aiemmin ilmestyneisiin tulevaisuuden työtä kartoittaneisiin tutkimuksiin. Hankkeeseen liittyen järjestimme Assistentti 2020 -paneelin, jonka alustajat edustivat liike-elämää, tulevaisuuden ja osaamisen tutkimusta sekä julkishallintoa.

### KANSAINVÄLISTÄ YHTEISTYÖTÄ ERI JÄRJESTÖISSÄ

Olimme aktiivisesti mukana koulutusalojemme kansainvälisessä toiminnassa EJTan (European Journalism Training Association), EUMAn (European Management Association) ja SPACEn (European Network for Business Studies and Languages) tapahtumien kautta. Myös opiskelijat olivat aktiivisesti mukana kansainvälisessä yhteistyössä. Esimerkiksi aikakauslehtikirjoittamisen kursilla opiskelijat tuottivat videoita EJTA-projektin sivuille.



#### OPISKELIJOIDEN VALMIUSASTE ERINOMAINEN

Järjestimme liikunnan ammattikorkeakoulututkintoihin johtavaa koulutusta kokopäiväopetuksena ja monimuotokoulutuksena. Opiskelijoiden valmistumisaste oli erinomainen ja ylitimme tutkintotavoitteen. Syksyllä valmistuivat ensimmäiset ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon englanninkielisen koulutusohjelman opiskelijat.

Urheilujournalismin erikoistumisopinnoista valmistui yksi ryhmä ja aloitimme uuden ohjelman syyskuussa. Jyväskylän ammattikorkeakoulun kanssa tuotimme urheilumarkkinoinnin erikoistumisopinnot. Jatkoimme yhteistyötä HAAGA-HELIAN muiden yksiköiden, Lahden ammattikorkeakoulun matkailun laitoksen ja Suomen Urheiluopiston kanssa liikuntamatkailun, työhyvinvoinnin ja media-alan opetuksessa.

Syksyllä teimme Vierumäen kampuksella järjestelyjä osana pedagogista kehittämissohjelmaa. Englanninkielisen koulutusohjelman valmennusopiskelijat opet-

tajineen siirtyivät Vierumäki Areenan uudistettuihin tiloihin. Sinne on sijoitettu myös Jääkiekon kansainvälinen kehityskeskus sekä useita urheiluopiston valmennuskeskuksen ja lajiliittojen asiantuntijoita. Syksyn kuluessa opiskelijamme työskentelivät kehittämis- ja asiantuntijatehtävissä tehden pääosan opinnoistaan erilaisissa yhteistyöprojekteissa. Uudistimme myös monimuotokoulutuksen työtapoja ryhmittämällä opintojaksot laajemmiksi teemakokonaisuuksiksi ja lisäämällä yhteistyötä aikuisopiskelijoiden työnantajien kanssa.

#### TYÖELÄMÄYHTEISTYÖTÄ LAAJENNETTIIN

TKI-toimintamme laajeni edelleen kuluneen vuoden aikana. Sport Events –hankkeessa toteutimme useita tiedonhankinta- ja kehittämissuhteita muun muassa jalkapallon EM-turnauksessa Puolassa ja Ukrainassa, Neste Oil Rally Finlandissa, Jukolan viestissä, jääkiekon MM-kisoissa sekä jääkiekon SM-liigan, Veikkausliigan ja salibandyliigan ottelutapahtumissa. Hankkeesta saatujen kokemusten avulla tuotimme uusia räätälöityjä

# LIKUNNAN KOULUTUS, VIERUMÄKI

VIERUMÄEN YKSIKÖSTÄ VALMISTUU LIKUNTA-ALAN AMMATTILAISIA. OPINNOISSA PAINOTETAAN MONIPUOLISEN LIKUNTAOSAAMISEN LISÄKSI VUOROVAIKUTUSTAITOJA, JOHTAMISTA, YRITTÄJYYTTÄ, KANSAINVÄLISYYTTÄ JA KIELITAITOA.

## EUDAPA OPETTAA SOVELTAVAA LIKUNTA

Vierumäellä on toteutettu englanninkielistä European University Diploma in Adapted Physical Activity (EUDAPA) -ohjelmaa vuodesta 2010 lähtien. Opetukseen osallistuu vuosittain noin 15 opettajaa ja 10 opiskelijaa eurooppalaisista yhteistyökorkeakouluista. Suomesta on mukana vastaava määrä opettajia ja opiskelijoita. Ohjelman 60 opintopisteestä puolet suoritetaan 13 viikon intensiivipetuksena Vierumäellä. Osan opinnoista opiskelija suorittaa omassa koulussaan ja tekee aiheeseen liittyvän työharjoittelun.

Opiskeluun Vierumäellä kuuluu teorian lisäksi vierailuja erilaisiin laitoksiin, kuten vankiloihin ja psykiatriisiin hoitolaitoksiin, sekä viidestä seitsemään käytännön projektityötä.

- Tavoitteena on antaa tuleville ammattilaisille työkaluja toimia eri syistä liikunnan soveltamista tarvitsevien ihmisten kanssa, kertoo lehtori Jyrki Vilhu.

kehittämishjelmia ja laajensimme maksullisen palvelutoiminnan tarjontaa. Marraskuussa järjestimme Sport Business School Finland -verkoston kanssa jokavuotisen Future of Sport Marketing -seminaarin, jossa pääesiintyjänä oli useita kansainvälisiä urheilumarkkinoinnin ja sponsoroinnin huippuasiantuntijoita.

Saatoimme menestyksellisesti loppuun Vierumäki A- ja Omin avuin – nuoret itsensä liikuttajina -hankkeet. Tutkimustuloksia esittelimme Lahden tiedepäivässä. Tarinoista draamaa -hankkeen päätteeksi olimme mukana Itä-Suomen liikuntaopiston valmentajien ja urheilijoiden draamatyöpajojen kehittämistyössä.

Kansainvälisen jääkiekkoliiton kanssa tehty yhteistyö jatkui mittavana. Asiantuntijamme on yhteistyösopimuksella työskennellyt Suomen Jääkiekkoliiton valmentajakoulutuksen kehittäjänä. Sportpolis-yhteistyössä olimme mukana järjestämässä ensimmäistä kansainvälistä Sport Inno Campia ja jatkoimme yrityksille

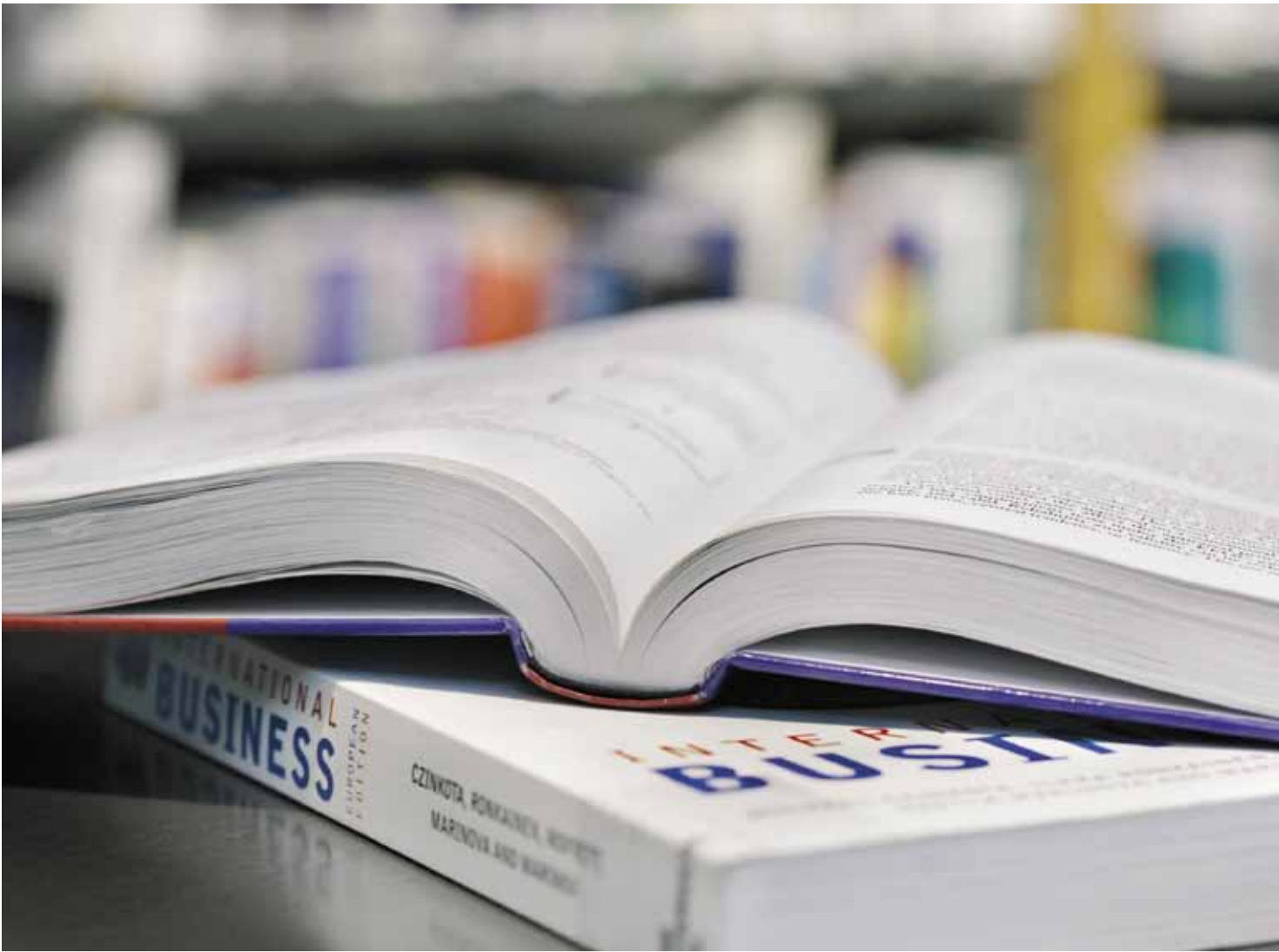
suunnattuja tuotetestauksia. Osallistuimme myös alan maakunnallisten työryhmien työskentelyyn ja olimme järjestämässä Päijät-Hämeen muiden korkeakoulujen ja yliopistokeskuksen yhteistä Lahden tiedepäivää marraskuussa.

### OPISKELIJAVAIHTO JATKUI VILKKAANA

Vierumäellä opiskeli yli 20 ulkomaista vaihto-opiskelijaa, ja kymmeniä opiskelijoitamme oli opiskelijavaihdossa tai harjoittelussa ulkomailla. Keväällä järjestimme soveltavan liikunnan kansainvälisen EUDAPA-ohjelman, jossa opettajina vieraili 13 ulkomaista professoria useiden suomalaisasiantuntijoiden lisäksi.

Kesällä olimme mukana järjestämässä kansainvälistä liikunnanopettajaseminaaria Vierumäellä. Se kokosi lähes 200 osallistujaa eri puolilta maailmaa. EASM:n vuotuisen konferenssiin Tanskassa osallistui sekä opiskelijoitamme että henkilöstömme edustajia.





### ENNÄTYSMÄÄRÄ VALMISTUNEITA

Ammatillisesta opettajakorkeakoulusta valmistui ennätysmäärä ammatillisia opettajia. Opettajia valmistui 290, erityisopettajia 31 ja opinto-ohjaajia 15. Otimme käyttöön päivitetyn osaamispohjaisen opetussuunnitelman, jossa keskeisiä osaamisalueita ovat ohjaus- ja opetusosaaminen, yhteisö- ja verkosto-osaaminen ja tutkimus- ja kehittämistoiminta.

Opiskelijat ovat voineet syventää opintojaan muun muassa yrittäjyyskasvatushankkeessa, kansainvälisessä yhteistyössä tai työelämäyhteistyössä. Opintojen taustalla on opiskelijan koulutuksen ja työkokemuksen myötä hankkima tietämys ja ammattitaito. Opettajankoulutuksen valmistumisasteet ovat olleet hyvät.

Ammatillisesta opettajakorkeakoulusta tehtiin vuoden 2012 aikana yhteensä 45 matkaa ulkomaille. Matkat olivat opettajavaihtoja, konferenssi-, messu- ja seminaariosallistumisia, projektitapaamisia ja yhteistyöneuvotteluja. Matkat suuntautuivat niin naapurimaihimme

ja Eurooppaan, kuin myös kaukomailla kuten Etelä-Koreaan, Saudi-Arabiaan, USA:han, Australiaan, Chileen, Etelä-Afrikkaan ja Namibiaan.

Suomalainen ammatillinen opettajankoulutus kiinnosti laajasti ulkomaisia opettajankouluttajia, opettajia ja hallinnon edustajia. Se näkyi runsaana vierailijaryhmien määränä. Vuoden aikana täydennyskoulutimme 20 ammatillista opettajaa Saudi-Arabiasta ja järjestimme Erasmus-vaihto-opinnot kolmelle itävaltalaiselle opettajaopiskelijalle.

### JUHLIEN SÄVYTTÄMÄ TÄYDENNYSKOULUTUSVUOSI

Ammatillisen opettajakorkeakoulun täydennyskoulutuksiin osallistui 1 640 opiskelijaa vuonna 2012. Vahvistimme asemaamme näyttötutkintomestaritoiminnassa ja aloitimme ensimmäiset NTM-koulutukset työelämän edustajille Opetushallituksen rahoituksella.

Keväällä järjestimme valtakunnallisen näyttötutkintomestareiden valmistumisjuhlan Finlandia-talossa ja syksyllä vastaavasti vuosittaisen näyttötutkintomesta-



# AMMATILLINEN OPETTAJAKORKEAKOULU

AMMATILLINEN OPETTAJAKORKEAKOULU TARJOAA PEDAGOGISTA KOULUTUSTA ERI ALOJEN OPETTAJILLE AMMATILLISISSA OPPILAITOKSISSA JA KORKEAKOULUISSA. LISÄKSI SE ANTAA HYVÄT VALMIUDET ERILAISIIIN ASiantuntijatehtäviin sekä Tutkimus- ja Kehittämishankkeisiin.

## AMMATILLISEN OPETTAJAKORKEAKOULUN ENSIMMÄISET OPINTO-OHJAAJAT VALMISTUIVAT JOULUKUUSSA

Opetus- ja kulttuuriministeriön tuella olemme suunnitelleet ja toteuttaneet Pääura-hankkeen, jossa on koulutettu opinto-ohjaajia. Koulutuksen aloittamista edelsi mittava valmistelu ja suunnittelutyö vuosina 2010–2011. Ensimmäisen ryhmän opetuksen toteutuksesta ovat pääosin vastanneet yliopettajat Päivi-Katriina Juutilainen, Heikki Pasanen ja Merja Alanko-Turunen. Opinto-ohjaajakoulutuksessa on otettu huomioon erityisesti pääkaupunkiseudun tarpeet.

reiden seminaarin yhteistyössä muiden ammatillisten opettajakorkeakoulujen ja Opetushallituksen kanssa.

Keväällä järjestimme juhlasymposiumin Metropolia ammattikorkeakoulun ja HAAGA-HELIA Ammatillisen opettajakorkeakoulun 10-vuotisen yhteistyön ja musiikkipedagogikoulutuksen kunniaksi. Uusista täydennyskoulutusohjelmista mainittakoon opettajakorkeakoulun, Nokia Siemens Networks ja paikallisen työ- ja elinkeinohallinnon yhteistyön tuloksena syntynyt ensimmäinen ns. työvoimapolitiittinen opettajankoulutusryhmä ICT-alan asiantuntijoille ja osaajille.

### AKTIIVISTA KEHITYS- JA INNOVAATIOTOIMINTAA

Aloitimme ESR-rahoitteisen Osataan-hankkeen, jossa kehitetään osaamisen arviointia ja sen mittareita ammattikorkeakoulujen ja työelämän yhteistyössä. Hankkeeseen osallistuu yhdeksän ammattikorkeakoulua eri puolilta Suomea.

OPKE-hanke tuottaa uutta tietoa ammatilliseen opinto-ohjaukseen ja opinto-ohjaajakoulutukseen. Työssä-oppimista kehitetään Nordplus Horisontal -ohjelman rahoituksen tuella yhteistyöverkostossa, jossa toimii opettajankoulutuksen ja ammatillisten oppilaitosten edustajia Norjasta, Ruotsista ja Virosta. Ulkopuolisen rahoituksen osuus koko TKI-toiminnan laajuudesta oli 65 %.

TKI-hankkeiden tuloksia levitettiin hankkeissa järjestetyissä seminaareissa, julkaisuissa sekä konferensseissa. Julkaisimme Editan kustantaman kirjan, joka käsittelee ammattikorkeakoulupedagogiikan ajankohtaisia kysymyksiä.



## WORLD DESIGN CAPITAL -VUOSI TOI NÄKYVYYTTÄ HAAGA-HELIAAN TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISHANKKEILLE

World Design Capital Helsinki 2012 -vuosi oli HAAGA-HELIALLE näytön ja näkymisen paikka. WDC-ohjelmaan valittiin seitsemän tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiohanketta: Huomisen kokous, Porvoo Campus, Symbio Living Lab, FutuAeroport, Elämykselliset kivijalkamyymälät, Metropolibrändi ja Suomenlinna – muutakin kuin piknik-paikka. Hankkeet näkyivät vuoden aikana kymmenissä tilaisuuksissa HAAGA-HELIAAN kampuksilla sekä erilaisissa ammattilaistapahtumissa ja medioissa pääkaupunkiseudulla ja Porvoossa.

WDC-vuosi oli HAAGA-HELIALLE paitsi viestinnällinen ponnistus myös potku yksiköiden ja tki-hankkeiden välisen yhteistyön lisäämiselle. Designvuoden pääviesti "We design the change" kuvaa siksi varmasti myös jatkossa haagahelialaisten tahtoa olla mukana kehittämässä ja vaikuttamassa asioihin. Mikä tahansa on mahdollista, jos vain itse haluamme ja teemme yhdessä töitä tavoitteen saavuttamiseksi.



## TKI-KÄRKIHANKKEET UUDISTETTIIN YHTEISTYÖKUMPPANEIDEN KANSSA

Toimintavuoden aikana päivitimme yhdessä yhteistyökumppaneidemme kanssa TKI-kärkihankkeet. Lisäksi aloitimme valmistautumisen ammattikorkeakoulujen uuden, tulospohjaisen TKI-rahoitusmallin suuntaan vahvistamalla kärkialueisiin ja ulkoisen rahoituksen hakuun liittyvää osaamistamme.

Toimintamallissamme on keskeistä TKI:n integroituminen opetukseen sekä suuntautuminen kolmelle kärkialueelle. Nämä kärkialueet ovat palvelun ja myynnin uudet ratkaisut, liiketoiminnan uudet ratkaisut sekä oppimisen uudet ratkaisut.

Käynnistimme toimintavuoden aikana 43 uutta strategisille kärkialueille suunnattua TKI-hanketta. Kärkialueiden hankkeita olivat muun muassa urheilutapahtumien kehittämistä edistävä Sport Events -hanke, TEKES-rahoitteinen Mobile Services -hanke, jossa tuotettiin matkailupalvelujen mobiilialusta yrityksille, Future Airport- ja Maailmanluokan matkailuhankkeet, joissa rakennettiin uusia palvelukonsepteja useille yrityksille (palvelun ja myynnin uudet ratkaisut), uusiin liiketoimintamalleihin liittyvä Nemo-hanke (liiketoiminnan uudet ratkaisut) sekä oppimisympäristöjen kehittämishanke OPIT (Oppimisen uudet ratkaisut). Näistä esimerkkinä palvelun ja myynnin erillishankkeena käynnistetty 'Suomi Nousuun Myynnillä' -hanke,

jonka tavoitteena on myynnin arvostuksen lisääminen sekä yritysten ja Suomen kilpailukykyyn vahvistaminen. Lisäksi toteutimme Customer 2012 -hankkeen, jossa rakensimme HAAGA-HELIALLE uuden, yritysten tarpeita lähtevän partneruusmallin.

Osallistuimme aktiivisesti Helsinki World Design Capital 2012 -ohjelmaan ja seitsemän hankettamme sai WDC-statuksen. Hankkeidemme yhteydessä kehitettiin muun muassa Suomenlinnaa matkailukohteena, huomisen kokoustiloja, kivijalkakauppojen palvelutarjontaa, metropolibrändiä, tulevaisuuden lentokenttää ja oppimisympäristöjä.

TEKES-rahoitteisista hankkeista päättyi vuoden aikana kaksi: Huomisen kokoushotelli ja ServBis (palveluosaamista pk-yrityksiin). Huomisen kokoushotelli -hankkeen tuloksena syntyi uudenlainen kokoustila- ja palvelukonsepti sekä uusi ammattikuva "kokousdesigner" kokouspalvelujen tarjoajille. Hankkeen tulosten kaupallistamisvaihe käynnistettiin yhdessä Huomisen kokouspalvelujen ympärille syntyneen spin off -yrityksen kanssa.

ServBis-hankkeessa kehitettiin ja testattiin kahdeksan yrityksen kanssa työkaluja, jotka helpottavat ja systematisoivat pk-yritysten palveluliiketoiminnan kehittämistä. Hankkeen tulosten pohjalta käynnistettiin kansainvälisen jatkohankkeen suunnittelu. Osallistuimme



# TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISKESKUS

TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISKESKUS KOORDINOI, KEHITTÄÄ JA TOTEUTTAA HAAGA-HELIAN TUTKIMUS-, KEHITTÄMIS- JA INNOVAATIOTOIMINTAA SEKÄ KAUPALLISTA TOIMINTAA KOTIMAASSA JA KANSAINVÄLISESTI TIIVISSÄ YHTEISTYÖSSÄ ELINKEINOELÄMÄN JA HAAGA-HELIAN KOULUTUSYKSIKÖIDEN KANSSA.

myös Tekesin TIVITIn Digital Services -tutkimusohjelman ensimmäiseen vaiheeseen kehittämällä pienten yritysten digitaalisia palveluja.

Ammattikorkeakoulujen neloskierre edistää käyttäjä-lähtöistä innovaatiotoimintaa Living Lab -ympäristöissä. Tässä ESR-hankkeessa on mukana on 13 ammattikorkeakoulua. Hanke kutsuttiin esittämään Brysseliin EU-komission järjestämään 'Creative media' -konferenssiin. Hankkeen toimintaa päätettiin jatkaa ammattikorkeakoulujen Living Lab -verkoston puitteissa. Hankkeen tulosten pohjalta käynnistettiin kansainvälisen jatkohankkeen suunnittelu yhdessä European Network of Living Labs -organisaation kanssa.

Helsingin kaupungin ja Forum Viriumin kanssa yhteisesti toteutetun Pasila Living Lab -hankkeen osatuloksena testasimme käyttäjälähtöisesti Pasilan alueen lähiopastuspalvelua, jonka kaupallistamisen suunnittelu käynnistettiin yhdessä yrityskumppanin kanssa. Kosketusnäytön perustuva lähiopastuspalvelu ja internet-sivusto [www.pasilaan.fi](http://www.pasilaan.fi) tarjoaa alueen toimijoille toimivan kanavan tavoittaa alueen kävijät ja asukkaat.

Itämeren rannikkoalueen öljyntorjuntahankkeessa EnSaCossa valmistui kansainvälisesti sovellettava johtamismalli, opetussuunnitelma osaamisen vahvistamiseksi sekä öljyntorjunnan resurssien ohjauksen työväline. EnSaCon puitteissa järjestettiin mittava kansainvälinen loppuseminaari yhteistyökumppaneille Suomenlinnassa toukokuussa. EnSaCon tulokset herättivät myös kansainvälistä kiinnostusta ja hankkeen tulokset esiteltiin europarlamentaarikoille Brysselissä ja useissa Euroopan maissa sekä Aasiassa. Hankkeen tulosten pohjalta käynnistettiin EnSaCo II:n suunnittelu.

Vierumäellä olemme olleet mukana kehittämässä Vierumäen tiede- ja yrityspuisto Sportpolista ja syksyllä toteutimme yhteistyössä Suomen urheiluopiston kanssa Sport Inno Camp -tuotekehityisleirin liikunta-alan yritysten liiketoimintaa kehittämään. Sport Inno Camp oli menestys – kansainvälinen opiskelijaryhmä työsti kiitosta saaneet liiketoimintaratkaisut kumppaniyrityksille.

Konseptia jatkokehitetään ja testataan yhdessä neljän kansainvälisen kumppanin kanssa kehitteillä olevassa EU-hankkeessa.

Panostimme vuoden aikana yrittäjyyden ja kasvuyritysten kehittämiseen useiden hankkeiden kautta. Keksintösäätiön osarahoittaman AMK-tuoteväylä -hankkeen aikana toteutimme opiskelijoille liikeideakilpailun, jonka avulla saimme yli 200 ideaa, joista parhaat valittiin BOOST- rahoituksen ja -tuen piiriin. Korkeakoulupohjaista yrittäjyyttä edistettiin lisäksi Uudenmaan liiton rahoittaman VERSO-hankkeen sekä HAAGA-HELIAN Kasvu ja kyky -hankkeen avulla. Kustansimme HAAGA-HELIAN julkaisusarjassa 11 julkaisua.

Osallistuimme vuoden aikana ammattikorkeakoulujen yhteisen TKI-toiminnan kehittämiseen AMK-tutka II -hankkeen kautta. Lisäksi osallistuimme ammattikorkeakoulujen TKI-johdon verkoston toimintaan.

Metropolialueella osallistuimme kaupunkitutkimusohjelma KATUMETRON ohjausryhmätöimintaan sekä toimimme talous- ja kilpailukyky -teema-alueella. Toteutimme vuoden aikana ohjelman kärkihankkeen 'Metropolibrändi – Innovatiiviset viestintäratkaisut' yhdessä Aalto-yliopiston kaupparkeakoulun kanssa. Syksyllä aloitimme alueen toimijoille suunnatun Metropolibrändi -käsikirjan tuottamisen.

Vuoden aikana jatkoimme useita TKI-toiminnan tulosten hyödyntämisen ja kaupallistamisen toimia. Viestinnän asiantuntijoiden verkkopalvelun uusin versio ([www.biblo.fi](http://www.biblo.fi)) valmistui vuoden 2012 aikana ja markkinoille lanseeraus aloitettiin tammikuussa 2013. Lisäksi valmistauduimme muun muassa viinin ja ruoan yhdistävän Matchart-palvelun kaupallistamiseen yhdessä yrityskumppanimme kanssa.

## OPISKELIJAT MUKANA TKI-TOIMINNASSA

Opiskelijoiden osallistumista TKI-toimintaan kannustimme muun muassa opinnäytetöiden teemaryhmätöiminnan kautta. Vuoden aikana aktiivisia teemaryhmiä oli noin 15, joissa opinnäytetyötään teki 80 opiskelijaa.

Teemaryhmistä tehtiin kolme julkaisua, joista Strategia käytäntöön -teemaryhmän vetäjä, lehtori Eija Kärnä palkittiin STTK:n työelämäetietoisuuspalkinnolla. Opiskelijoiden kannustamiseksi HAAGA-HELIA:n jakamat stipendit koordinoitiin vuonna 2012 TKI-yksikön kautta. Parhaat työt lähetettiin Thesis-kisaan, joista kaksi palkittiin. Lisäksi yksi HAAGA-HELIA:ssa tehty opinnäytetyö palkittiin parhaana Ympäristöjohtamisen yhdistys ry YJYn AMK-sarjassa. TKI-advisory board kokoontui vuoden aikana kahdessa workshopissa.

TKI-projektipalvelutiimin toimintaa vahvistettiin ja suunnattiin erityisesti ulkoisen rahoituksen hankintaan ja hanketoiminnan tukeen. Tiimille palkittiin marraskuussa tiimin vetäjä.

#### EMBA-OHJELMAA KEHITETTIIN VASTAAMAAN ELINKEINOELÄMÄN TARPEITA

Kuluneen vuoden aikana kehitimme Executive MBA in Service Excellence -ohjelmaamme vastaamaan entistä enemmän elinkeinoelämän ja opiskelijoiden tarpeisiin. Lisäksi määrittelimme ohjelman moduuleille Service Excellence -laatuason. Toteutamme ohjelmaa entistä joustavammin ja asiakaslähtöisemmin.

Kuvasimme Service Excellence -sisällöt jokaiseen moduuliin ja kehitimme konkreettisia liiketoiminnan kehittämistyökaluja jokaisen moduulin yhteyteen. Kuluneen vuoden aikana pienempien Service Excellence -tuotteiden ja myös yksittäisten moduulien myynti on kasvanut huomattavasti.



Lars Eltvik  
toimitusjohtaja  
HAAGA-HELIA Global  
Education Services Ltd

#### UUDET YRITYSPARTNERIMALLIT KÄYTTÖÖN

Vuoden aikana jatkettiin toimintamallia, jossa tuote- ja palvelusuunnittelu, toteutus ja kaupallistaminen on hajautettu HAAGA-HELIA:n koulutusyksiköihin siten, että Tutkimus- ja kehittämiskeskus koordinoi kokonaisuutta. Toimintamalli on osoittautunut toimivaksi ja kannattavaksi.

Pitkiä yritysvalmennuksia toteutimme muun muassa esimiestoiminnasta, johtamisesta, asiakaspalvelusta, assistenttityön kehittämisestä, laskenta- ja verotusosaamisesta sekä kirjallisesta ja suullisesta viestinnästä. Lisäksi järjestimme useita seminaareja, joista mittavin oli uusien liiketoimintamallien kehittäjän Alex Osterwalderin Business Model Innovation -seminaari. Vuoden aikana avasimme yhteistyömahdollisuuksia lähes 100 uuden asiakkaan kanssa ja osallistuimme 12 messuille tai markkinointitapahtumaan.

Vuoden aikana uudistimme HAAGA-HELIA:n yrityspartneruusmallin ja lanseerasimme uuden, Premium-partneruuden. HAAGA-HELIA:lla on tällä hetkellä yli 40 yrityspartneria.

#### KANSAINVÄLINEN KOULUTUSVIENNI KARTOITTI UUSIA MARKKINOITA

Koulutusviennin myyntiä ja markkinointia toteutettiin HAAGA-HELIA Global Education Services Ltd:n kautta.

Vuoden aikana jatkoimme koulutusyhteistyötä Saudi-Arabiaan TVTC (Technical and Vocational Training Corporation) organisaation kanssa. Toteutimme Suomessa opettajille suunnatun räätälöidyn koulutuksen yhdessä Educluster Finland Ltd:n kanssa.

Aasiassa käynnistimme useita konkreettisia toimia koulutusviennin aloittamiseksi. Shanghaiin kaupungin ja Finpron Future Learning Finland ohjelman kutsusta osallistuimme Shanghaissa alueen ammatillisen koulutuksen rakenteita ja toimintaa kehittävään seminaariin. Ensimmäiset Service Excellence -koulutukset järjestettiin Wuxissa kesällä 2012.

Vietnamissa ja Malesiassa jatkoimme Ulkoministeriön Finnpartnership-liikeympärysohjelman rahoituksella alueelle suuntautuvan koulutusviennin suunnittelua. Vietnamissa aloitimme yhteistyön Danang University of Economicin kanssa. Yhteistyön puitteissa kehitämme yhdessä matkailun uusia ja innovatiivisia koulutusohjelmia. Lisäksi käynnistimme useita osaprojekteja koulutusviennin markkinaselvitysten osalta muun muassa Etelä-Amerikan alueelle. Allekirjoitimme yhteistyösopimuksen Duoc UC Satiagon kanssa kehittääksemme ammatillisen opettajakoulutuksen ohjelmia.

# TUKIPALVELUT

## OPISKELIJA- JA HAKUPALVELUT: HAKIJOIDEN JA VALMISTUNEIDEN MÄÄRÄT KASVOIVAT

Vuonna 2012 HAAGA-HELIAssa opiskeli 10 844 opiskelijaa, joilla oli tavoitteena ammattikorkeakoulututkinto, ylempi ammattikorkeakoulututkinto, ammatillinen opettajankoulutus tai erikoistumisopinnot. Avoimessa ammattikorkeakoulussa opiskeli 360 opiskelijaa.

Vuoden aikana käsitelimme 31 654 opiskelijahakemusta ja kirjoitimme 1 980 tutkintotodistusta. Opintotukilautakunta kokoontui kahdeksan kertaa ja lausunto annettiin 1 286 opiskelijan opintotukiasiasta. Kaikille HAAGA-HELIA:n opiskelijoille opiskelijapalveluita tarjoava Palvelukeskus aloitti toimintansa kesällä 2012 Pasilan kirjaston yhteydessä.

Opiskelijoiden hyvinvointia tuimme psykiatrisen sairaanhoitajan, osa-aikaisen opintopsykologin ja korkeakoulupapin palveluilla. Opiskeluhyvinvointiryhmä kokoontui säännöllisesti tavoitteenaan edistää opiskeluhyvinvointiin liittyviä asioita.

## KIRJASTO- JA TIETOPALVELUT: YHTEISTYÖTÄ YLI YKSIKÖRAJOJEN

Kirjastomme palvelulupaus on ”aidosti hyötyä”. Palvelulupauksemme mukaisesti kehitimme kirjastojen tiloja opiskelijoiden palvelukeskuksiksi, kun Pasilan kirjaston yhteyteen siirtyi osa opiskelijapalveluista. Vuoropalvelujärjestelmällä varmistamme asiakaspalvelun sujuvuuden. Malmilla ja Pasilassa perustimme kirjastojen yhteyteen tenttiakvaariot, joissa voidaan tehdä sähköisiä tenttejä kirjaston aukioloaikana. Kirjaston tiloissa järjestimme myös kysysynäytteiden valvontatilaisuuksia.

Haagan kirjastossa kohensimme asiakkaiden työskentelytiloja lisäämällä tiedonhakupäätteiden ja asiakkaiden työpisteiden määrää. Pasilassa siirryimme RFID-järjestelmään, ja lainauspalveluissamme otimme käyttöön sirukortinlukijoilla varustetut maksupäätteet.

Olimme mukana kansainvälisen kirjastoalan kokouksen IFLA Helsinki 2012:n toteutuksessa.

Järjestimme Get together -tapahtuman, joka kokosi kansainvälisiä kirjastoalan ammattilaisia yhteen verkostoitumaan.

Palveluiden käyttäjälähtöistä kehittämistä kokeilimme muun muassa fiilispurkkien ja valokuvien avulla. Juhlিম-



me Vierumäen kirjastomme 5-vuotista taivalta ja valitsimme HAAGA-HELIA:n urheilutietäjän. Osallistuimme Elinikäisen oppimisen -kampanjaviikkoon järjestämällä mm. tiedonhakuinfoja aikuisopiskelijoille.

## KV-PALVELUT: KANSAINVÄLISTÄ YHTEISTYÖTÄ TIIVISTETTIIN

Yli 200 yhteistyökorkeakoulun kansainvälinen verkostomme tarjoaa erinomaiset mahdollisuudet sekä opiskelija- että opettaja- ja henkilöstövaihtoon. Käynnistimme yhteistyön uusien korkeakoulukumppaneiden kanssa Australiassa, Kiinassa, Meksikossa, Yhdysvalloissa ja Ranskassa. Järjestimme Dublinissa EAIE-konferenssin yhteydessä vastaanoton kv-kumppaneillemme ja markkinoimme HAAGA-HELIAa Yhdysvalloissa NAFSA-konferenssissa.

Opiskelijavaihdossa tai harjoittelussa ulkomailla oli vuoden aikana 570 opiskelijaa. Lisäksi 640 opiskelijaa osallistui lyhyelle ulkomaan opintojaksolle. Vastaanotimme noin 300 vaihto-opiskelijaa eri puolilta maailmaa, eniten vaihto-opiskelijoita tuli Ranskasta, Hollannista ja Saksasta.

Aloitimme Fulbright Centerin kanssa ensimmäisenä ammattikorkeakouluna Suomessa The Fulbright – HAAGA-HELIA Scholar Award –stipendiahjelman, jonka kautta yhdysvaltalaiset luennoitsijat voivat hakeutua opetustyöhön HAAGA-HELIAan. Erasmus-opettajavaihtoon osallistui 65 ja Erasmus-asiiantuntijavaihtoon 25 haagahelialaista.

Tuotimme yhteistyössä opettajakorkeakoulun kanssa kulttuuriympäristön osaamisen koulutusta korkeakoulu-

jen henkilöstölle. Tavoittemme on syvempi yhteistyö valittujen kumppaneiden kanssa ja käynnistimme kansainvälisten korkeakoulukumppanuuksien kehittämisen laatimalla kumppanuuskriteeristön.

#### VIESTINTÄ-, MARKKINOINTI- JA ALUMNIPALVELUT: VAHVA PANOSTUS SOSIAALISEN MEDIAN HYÖDYNTÄMISEEN

Määrittelimme alkuvuonna HAAGA-HELIA:n yhteiset ydinviestit. Tähän nk. mindset-prosessiin osallistui koko henkilökunta. Tehostimme sisäistä viestintää uudistamalla henkilöstön intra-sivut. Otimme myös käyttöön uusia sosiaalisen median alustoja (mm. Twitter ja YouTube). Myös HAAGA-HELIA:n yhteinen blogi-alusta otettiin käyttöön toimintavuoden aikana. Sosiaalisen median ohella panostimme markkinoinnissa tasaiseen näkymiseen läpi koko vuoden.

Osallistuimme vuoden aikana myös lukuisille eri messuille, jotka osin järjestettiin yhdessä opiskelijoiden kanssa. Opiskelijoiden kanssa toteutettiin myös koulumarkkinointikiertue pääkaupunkiseudun toisen asteen oppilaitoksiin. HAAGA-HELIA oli vahvasti mukana järjestämässä pääkaupunkiseudun ammattikorkeakoulujen yhteistä ura- ja rekrytointitapahtumaa Helsingin messukeskuksessa. Otimme käyttöön yhteisen asiakashallintajärjestelmän (CRM) koko organisaatiossa.

HAAGA-HELIALla on yhteensä noin 20 000 alumnia. Alumneille järjestettiin vuoden aikana lukuisia tapahtumia, tilaisuuksia ja yritysvierailuja. Järjestimme alumneille myös gaala-tapahtuman, jossa valittiin vuoden alumni.

#### IT-PALVELUT: OPPIMIS- JA KEHITTÄMISYMPÄRISTÖJEN MUOTOILUA

Tietohallinto- ja IT-palvelut tukivat ammattikorkeakoulun tuloksellista ja tietoturvallista toimintaa vastaten koko HAAGA-HELIA:n tietotekniikkaresursseista. Olimme toimintavuoden aikana mukana monissa oppimis- ja kehittämissympäristöjen sekä sähköisten palveluiden muutoshankkeissa.

Porvoo Campuksella kehitimme työkaluja projektimuotoisen oppimistoiminnan koordinointiin ja oppimisprojektien toteutukseen. Opiskelijoiden työasemien virtualisointia (VDI) jatkettiin ja kehitystyön painopiste siirtyi opetuslaboratorioihin ja henkilökunnan työasemiin. Näillä toimilla edesautoimme osaltamme HAAGA-HELIA:n strategian keskeisiä päämääriä - opiskelijoiden oppimista, valmistumista sekä yritys- ja yhteistyökumppaneiden kanssa tehtävää yhteistyötä.

Mobiili-infrastruktuurin vahvistamiseksi hankimme koko henkilökunnalle windows-puhelimet. Käyttöön-otto tuki useita rinnakkaisia sähköisiä palveluhankkeita.

Strategiseen suunnitteluun ja johtamiseen kytkeytyen jatkoimme HAAGA-HELIA:n tietovaraston ja siihen liittyvien raportointivälineiden ja -näkymien rakentamista. Osallistuimme aktiivisesti valtakunnalliseen kehittämissyöhön koskien tietojärjestelmien yhteentoimivuutta, tietojen ja käsitteiden yhteismitallisuutta sekä valtakunnallista korkeakoulujen tietovarannon rakentamista.

Tietohallinnon kokonaisvaltaisen kehittämisen tueksi käynnistimme systemaattisen kokonaisarkkitehtuurityön. Toimintavuoden aikana laadimme muun muassa toimintaa ohjaavat arkkitehtuurityön periaatteet ja päivitimme tietohallinnon kehittämissuunnitelman.

# YHTEISKUNTAVASTUU, LAATU JA HENKILÖSTÖ

## HENKILÖSTÖ:

### VAHVA PANOSTUS OSAAMISEN KEHITTÄMISEEN JA HYVINVOINTIIN

HAAGA-HELIA:n henkilöstömäärä oli vuoden 2012 lopussa 706. Päätoimisia opettajia oli 409 ja muissa kuin opetustehtävissä toimi 262 henkilöä. Sivutoimisia opettajia oli 35.

Osaamisstrategiamme mukaisesti haagahelialaiset kehittivät aktiivisesti osaamistaan osallistuen sisäisiin ja ulkoisiin valmennuksiin sekä opiskellen tutkinto-ohjelmissa. Vuoden 2012 aikana tohtorin tutkinnon suoritti neljä ja ylemmän korkeakoulututkinnon viisi henkilöä. Pedagogiset opinnot suoritti kymmenen ja opinto-ohjaajaopinnot kuusi henkilöä.

Opettajilla oli mahdollisuus hakea Helia-säätiön tuella työelämäjaksolle: 21 opettajaa toimi elinkeinoelämän työtehtävissä niin kotimaassa kuin ulkomailla. Pedagogista osaamista edistävää koulutusta järjestettiin työpajoina eri koulutusyksiköissä.

Järjestimme englannin kielen tasotestejä ja näiden pohjalta yksilöllisiä räätälöityjä valmennuksia. Henkilöstöstä runsas viidennes on suorittanut tasotestin. Palvelu- ja myyntivalmennusta järjestettiin strategiamme mukaisesti myös henkilökunnalle. 'Asiakaskohtaminen myynnissä ja palvelussa' -valmennukseen osallistui sekä opettajia että hallinto- ja tukipalveluhenkilöstöä.

Esimiehet osallistuivat esimiesfoorumeihin ja erilaisiin johdon koulutuksiin. Suunnittelimme työhyvinvointia tukevia toimenpiteitä. Tarjosimme henkilöstöllemme myös työnohjausta ja coachingia. Lisäksi järjestimme työvälinevalmennusta muun muassa sosiaalisen median käytössä. Toimintavuonna henkilöstöllä oli myös mahdollisuus osallistua monenlaiseen virkistystoimintaan.

Loppuvuodesta tekemämme ilmapiiritutkimuksen tulokset olivat positiiviset. Myös kehitys oli positiivista ilmapiiri-indeksiin jatkaessa hienoista kasvuaan aiempien tutkimusten tuloksiin verrattuna. Vahvuusinaamme tuloksissa näyttäytyi henkilöstön vahva osaaminen, motivaatio ja sitoutuminen, hyvä yhteishenki ja työilmapiiri sekä halu toimia yhteisen hyvän eteen.

## LAATUJÄRJESTELMÄPALVELUT :

### LAATUTYÖLLÄ TUETTIIN OPISKELIJAHYVINVOINNIN JA TUKIPALVELUIDEN KEHITTÄMISTÄ

HAAGA-HELIA:n uudistetut palautejärjestelmät tuottivat runsaasti palautetietoa organisaation toiminnan ja palveluiden laatutasosta. Aikaisempien opintojako-, valmistumis- ja alumnipalautteiden lisäksi teimme mittavan, kaikkia tutkinto-opiskelijoita koskevan opiskelijakyselyn, jossa opiskelijahyvinvointi oli merkittävä teema.

Henkilöstölle teimme ensimmäisen palvelujen kehittämiskyselyn, joka kattoi kaikki HAAGA-HELIA:n tukipalvelut. HAAGA-HELIA:n toiminnan ja palveluiden laatu koettiin asiakkaan näkökulmasta hyväksi. Laatu-politiikassa määritelty tavoitetaso saavutettiin monessa toiminnossa ja laatuvahtelut olivat vähäisiä.

Kansainvälisen laatuleiman saavuttamiseksi käynnistimme loppuvuodesta AACSB-akkreditoinnin rinnalle liiketalouden yksikön EQUIS-akkreditoinnin. Kumpikin prosessi on monivaiheinen ja vaatii usean vuoden työn. Myös eMBA-koulutuksen osalta kartoitettiin akkreditointivaihtoehtoja.

## YHTEISKUNTAVASTUU:

### VASTUULLINEN LIIKETOIMINTA OSANA OPETUSTA

HAAGA-HELIA:n eettiset periaatteet luotiin vuoden 2010 aikana. Olemme ensimmäisenä ammattikorkeakouluna allekirjoittaneet YK:n alaisen liiketalouden kouluttajille suunnatun Principles for Responsible Management Education (PRME) – julistuksen.

Toimintavuonna järjestimme kestävän kehityksen seminaarin, jossa pääpuhujina olivat Marc Pfitzer Itävallasta ja Christian Kowalkowski Ruotsista. Järjestimme myös öljyntorjunnan huippuseminaari Suomenlinnassa. Vastuullista liiketoimintaa opetetaan liiketalouden koulutusyksikössä, mutta opetusta on laajennettu myös muihin koulutusohjelmiin. Olemme sitoutuneet myös käyttämään Green Office -ympäristöjärjestelmää kaikissa toimipisteissämme vaihteittain.

# OPISKELIJAKUNTA HELGA



## KASVUN JA KEHITYMISEN AIKAA

Vuonna 2012 HELGAN toimintaa kehitettiin ja laajennettiin. HELGAN edustajistossa ja hallituksessa toimi opiskelijoita kaikilta HAAGA-HELIAn kampuksilta, mikä tehosti merkittävästi HELGAN viestintää. HELGAN hallitus vakinaisti edunvalvonta- ja ohjaustiimin sekä palvelu- ja tapahtumatiimin, minkä johdosta hallitus-työskentely tehostui.

Vuoden aikana opiskelijakunta palkkasi uuden pääsihteerin ja opiskelijalehden operatiivisen päätoimittajan. HELGAN ehdokas tuli myös valituksi Suomen ammattikorkeakouluopiskelijakuntien liiton SAMOK ry:n hallitukseen. HELGAN internetsivut kokivat perusteellisen uudistuksen ja jäsenrekisterin ylläpitojärjestelmä vaihdettiin.

Edunvalvonnan saralla HELGA oli aktiivinen läpi vuoden. HELGA otti aktiivisesti osaa mm. metropolialueen korkeakoulujen ylioppilas- ja opiskelijakuntien World Student Capital -hankkeeseen, joka toimi vaikutusfoorumina opiskelijaystävällisen pääkaupunkialueen edistämiseksi. HELGA täytti opiskelijaedustajapaikat

lakisääteisissä työryhmissä ja neuvottelukunnissa sekä panosti opiskelijoiden yhteiskuntavastuuta kasvattavaan toimintaan muun muassa järjestämällä kunnallisvaalitempauksen Pasilan kampuksella.

HELGAN kansainvälisessä toiminnassa panostettiin sisäiseen viestintään ja sisällöntuottamiseen, mikä näkyi laadun ja osallistujamäärän kasvuna. Kehityksen myötä HELGAN kv-jaoston toimintaryhmät vakiinnuttivat asemansa opiskelijatoimintaympäristössä HAAGA-HELIAssa ja valtakunnallisella tasolla. Tutorointia jatkettiin vakiintuneilla hyviksi todetuilla toimintamalleilla.

Vuoden aikana HELGA panosti viestintään ja palveluiden kehittämiseen sekä markkinointiin. Tämän myötä HELGAN näkyvyys ja tunnettuus kasvoivat merkittävästi. HELGAN vetovoimaisuus on selkeästi kasvanut ja jäsenmääräkin nousi korkeammalle kuin koskaan aikaisemmin, noin 3 700 jäseneseen. Myös HELGAN jäsenetverkosto kasvoi mittavaksi ja yhteistyötä erilaisten yritysten kanssa oli lisätty.

# TALOUS



HAAGA-HELIA:n tuotot vuonna 2012 olivat 71,3 (vuonna 2011: 66,2 ja vuonna 2010: 62,5) miljoonaa euroa, josta yksikköhintatuotot olivat 63,5 (58,4; 55,5) miljoonaa euroa eli 89 prosenttia kokonaistuotoista. HAAGA-HELIA:n yksikköhinta oli 8.011,69 (7.299,11; 6.997,54) euroa ja laskennallinen opiskelijamäärä 7 928 (7 978; 7 913).

Kulut olivat yhteensä 66,4 (63,5; 60,7) miljoonaa euroa. Välittömät henkilökulut olivat 41,2 (39,1; 37,4) miljoonaa euroa eli 62 prosenttia kokonaiskuluista. HAAGA-HELIA:n toimipisteet ovat Porvoota lukuun ottamatta vuokratiloissa. Tilavuokrat ja vastikkeet olivat 10,6 (10,4; 9,8) miljoonaa euroa eli 16 prosenttia kokonaiskuluista.

Sijoitus- ja rahoitustoiminnan tuotot olivat 0,5 (0,3; 0,7) miljoonaa euroa. Rahoitusarvopapereiden markkina-arvo oli 1,0 miljoonaa euroa kirjanpitoarvoa korkeampi. Varovaisuusperiaatteen mukaisesti sitä ei ole kirjattu tuottoihin eikä tulokseen.

Tilikauden tulos oli 5,4 (3,1; 2,4) miljoonaa euroa, joka on selvästi budjetoitua (2,9 miljoonaa euroa) parempi. Tulos on 7,6 prosenttia tuotoista.

Taseen loppusumma oli 37,2 (31,4; 29,1) miljoonaa euroa. Saaduissa ennakoissa on OKM:n hankerahaa 1,3 (1,4; 1,4) miljoonaa euroa. Se on erilaisiin projekteihin kohdistettua rahaa, joka on käytettävä viimeistään vuoden 2013 loppuun mennessä. Siirtovelloissa on mm. laskennallinen lomapalkkavelka 2,0 (1,8; 1,7) miljoonaa euroa.

Yhtiön oman pääoman tuotto oli 20,0 (13,3; 12,0) prosenttia ja omavaraisuusaste 85,3 (85,2; 81,3) prosenttia.

## KONSERNIN TALOUS

Konserni muodostuu HAAGA-HELIA Oy Ab:stä, Kiinteistö Oy Porvoon Campuksesta ja Haaga-Helia Global Education Services Oy:stä. Sen tuotot olivat 71,5 (66,4; 62,4) miljoonaa euroa. Kulut olivat 66,4 (63,4; 60,7) miljoonaa euroa. Välittömät henkilökulut olivat 41,2 (39,1; 37,4) miljoonaa euroa ja tilavuokrat sekä vastikkeet 10,4 (10,4; 9,8) miljoonaa euroa. Sijoitus- ja rahoitustoiminnan tuotot olivat 0,4 (0,1; 0,6) miljoonaa euroa, josta on eliminoitu pääomavastikkeen korkosuus. Tilikauden tulos oli 5,4 (3,1; 2,4) miljoonaa euroa.

Taseen loppusumma on 49,7 (44,4; 44,2) miljoonaa euroa.



# TULOSLASKELMA, HAAGA-HELIA OY AB

	Konserni		Emo	
	1.1.-31.12.2012	1.1.-31.12.2011	1.1.-31.12.2012	1.1.-31.12.2011
<b>LIKEVAIHTO</b>	67 129 987,66	62 604 835,47	66 989 632,74	62 468 413,42
Liiketoiminnan muut tuotot	4 328 434,47	3 775 447,95	4 328 434,47	3 777 547,37
<b>Henkilöstökulut</b>	<b>-41 176 978,50</b>	<b>-39 134 168,55</b>	<b>-41 164 324,10</b>	<b>-39 052 408,04</b>
Palkat ja palkkiot	-33 761 612,97	-32 104 632,35	-33 750 731,97	-32 035 440,35
Henkilösivukulut				
Eläkekulut	-5 419 957,82	-5 039 392,68	-5 418 266,38	-5 028 321,24
Muut henkilösivukulut	-1 995 407,71	-1 990 143,52	-1 995 325,75	-1 988 646,45
<b>Poistot ja arvonalentumiset</b>				
Suunnitelman mukaiset poistot	<b>-2 432 726,75</b>	<b>-2 304 012,76</b>	<b>-1 778 936,42</b>	<b>-1 804 012,76</b>
<b>Liiketoiminnan muut kulut</b>	<b>-22 790 721,69</b>	<b>-21 961 616,11</b>	<b>-23 471 015,73</b>	<b>-22 642 503,96</b>
<b>LIKEVOITTO / TAPPIO</b>	<b>5 057 995,19</b>	<b>2 980 486,00</b>	<b>4 903 790,96</b>	<b>2 747 036,03</b>
<b>Rahoitustuotot ja -kulut</b>				
Muut korko- ja rahoitustuotot	828 087,31	435 602,42	543 644,65	501 559,17
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-447 010,61	-362 529,46	-5 843,70	-195 036,24
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	<b>381 076,70</b>	<b>73 072,96</b>	<b>537 800,95</b>	<b>306 522,93</b>
<b>VOITTO / TAPPIO ENNEN SATUNN. ERIÄ</b>	<b>5 439 071,89</b>	<b>3 053 558,96</b>	<b>5 441 591,91</b>	<b>3 053 558,96</b>
<b>VOITTO / TAPPIO ENNEN TILINP. SIIRTOJA</b>				
<b>TILIKAUDEN VOITTO / TAPPIO</b>	<b>5 439 071,89</b>	<b>3 053 558,96</b>	<b>5 441 591,91</b>	<b>3 053 558,96</b>

# TASE, HAAGA-HELIA OY AB

	Konserni		Emo	
	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2011
<b>Vastaavaa</b>				
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT</b>				
<b>Aineelliset hyödykkeet</b>	<b>20 738 619,01</b>	<b>21 419 268,58</b>	<b>4 306 080,71</b>	<b>4 351 365,47</b>
Maa- ja vesialueet	58 975,00	58 975,00	0,00	0,00
Rakennukset ja rakennelmat	16 200 692,89	16 798 477,55	0,00	0,00
Koneet ja kalusto	4 418 221,16	4 501 686,07	4 305 480,71	4 351 365,47
Muut aineelliset hyödykkeet	60 729,96	60 129,96	600,00	0,00
<b>Sijoitukset</b>	<b>397 961,20</b>	<b>497 961,20</b>	<b>4 590 688,20</b>	<b>4 590 688,20</b>
Osuudet saman konsernin yrityksissä	0,00	100 000,00	4 331 165,00	4 331 165,00
Muut osakkeet ja osuudet	259 523,20	259 523,20	259 523,20	259 523,20
Muut saamiset	138 438,00	138 438,00	0,00	0,00
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>	<b>21 136 580,21</b>	<b>21 917 229,78</b>	<b>8 896 768,91</b>	<b>8 942 053,67</b>
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT</b>				
<b>Saamiset</b>				
<b>Lyhytaikaiset saamiset</b>	<b>2 157 040,18</b>	<b>1 971 675,16</b>	<b>2 153 493,37</b>	<b>1 972 352,85</b>
Myyntisaamiset	389 157,59	560 444,42	387 831,84	559 152,92
Muut saamiset	4 668,39	18 336,61	4 068,16	4 215,30
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	0,00	0,00	0,00	17 817,16
Siirtosaamiset	1 763 214,20	1 392 894,13	1 761 593,37	1 391 167,47
<b>Rahoitusarvopaperit</b>	<b>15 851 239,86</b>	<b>11 766 628,32</b>	<b>15 851 239,86</b>	<b>11 766 628,32</b>
<b>Rahat ja pankkisaamiset</b>	<b>10 557 225,52</b>	<b>8 752 933,08</b>	<b>10 266 577,76</b>	<b>8 709 817,76</b>
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>	<b>28 565 505,56</b>	<b>22 491 236,56</b>	<b>28 271 310,99</b>	<b>22 448 798,93</b>
<b>VASTAAVAA YHTEENSÄ</b>	<b>49 702 085,77</b>	<b>44 408 466,34</b>	<b>37 168 079,90</b>	<b>31 390 852,60</b>
<b>Vastattavaa</b>				
<b>OMA PÄÄOMA</b>				
Osakepääoma	6 000 000,00	6 000 000,00	6 000 000,00	6 000 000,00
Muut rahastot				
Stipendirahasto	101 623,00	78 873,00	101 623,00	78 873,00
HH maks.koul. stipendirahasto	85 000,00	100 000,00	85 000,00	100 000,00
Edellisten tilikausien voitto/ tappio	18 368 349,80	15 314 790,84	18 368 349,80	15 314 790,84
Tilikauden voitto ( tappio)	5 439 071,89	3 053 558,96	5 441 591,91	3 053 558,96
Vähemmistöosuudet	1 835,00	1 835,00	0,00	0,00
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>29 995 879,69</b>	<b>24 549 057,80</b>	<b>29 996 564,71</b>	<b>24 547 222,80</b>
<b>PAKOLLISET VARAUKSET</b>	<b>151 105,47</b>	<b>0,00</b>	<b>151 105,47</b>	<b>0,00</b>
<b>PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA</b>				
Lainat rahoituslaitoksilta	12 013 513,27	12 513 513,27	0,00	0,00
<b>PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA YHT.</b>	<b>12 013 513,27</b>	<b>12 513 513,27</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA</b>				
Lainat rahoituslaitoksilta	500 000,00	500 000,00	0,00	0,00
Saadut ennakot	1 983 677,28	2 585 560,62	1 983 677,28	2 585 560,62
Ostovelat	1 265 106,23	1 003 655,93	1 246 397,35	961 873,39
Muut velat	1 185 480,90	1 055 459,62	1 183 670,83	1 055 459,62
Siirtovelat	2 607 322,93	2 201 219,10	2 606 664,26	2 199 788,66
Velat tytäryrityksille	0,00	0,00	0,00	40 947,51
<b>LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA YHT.</b>	<b>7 541 587,34</b>	<b>7 345 895,27</b>	<b>7 020 409,72</b>	<b>6 843 629,80</b>
<b>VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>19 555 100,61</b>	<b>19 859 408,54</b>	<b>7 020 409,72</b>	<b>6 843 629,80</b>
<b>VASTATTAVAA YHTEENSÄ</b>	<b>49 702 085,77</b>	<b>44 408 466,34</b>	<b>37 168 079,90</b>	<b>31 390 852,60</b>

# HAAGA-HELIA OY AB:N HALLITUS



1. rivi vasemmalta: Matti Niemi, Olli-Pekka Laine, Timo Lappi
2. rivi vasemmalta: Tauno Jalonen, Björn Keto, Kai Laikio,
3. rivi vasemmalta: Marina Paulaharju, Heikki J. Perälä, Jukka-Pekka Ujula
4. rivi vasemmalta: Erkka Westerlund, Ritva Laakso-Manninen, Jorma Alkula

## **Puheenjohtaja**

Toimitusjohtaja Matti Niemi  
(puheenjohtajan varajäsen toimitusjohtaja  
Aarne Hallama)

## **1. varapuheenjohtaja**

Diplomi-insinööri Olli-Pekka Laine  
(varajäsen tietohallintojohtaja Pertti Vahermaa)

## **2. varapuheenjohtaja**

Toimitusjohtaja Timo Lappi  
(varajäsen asiantuntija Hannu Hakala)

Hallituksen puheenjohtaja Kari Jussi Aho  
(varajäsen kauppatieteiden tohtori Hannu Nyysölä)

Toimitusjohtaja Heikki Hietanen  
(varajäsen rehtori Erkka Westerlund)

Toimitusjohtaja Tauno Jalonen  
(varajäsen rehtori Juha Ojajärvi)

Kehitysjohtaja Björn Keto  
(varajäsen erikoisasiantuntija Eija Hamina-Mäki)

Kehittämispäällikkö Kai Laikio  
(varajäsen asiantuntija Mervi Angerma-Niittylä)

Hallinto- ja viestintäpäällikkö Marina Paulaharju  
(varajäsen toimitusjohtaja Mirja Heiskari)

Toimitusjohtaja Heikki J. Perälä  
(varajäsen toimitusjohtaja Olli Syvänen)

Kaupunginjohtaja Jukka-Pekka Ujula  
(varajäsen markkinointipäällikkö Pekka Heikkilä)

## **HAAGA-HELIA Oy Ab:n toimitusjohtaja**

Ritva Laakso-Manninen

## **Hallituksen sihteeri**

Talusojohtaja Jorma Alkula

# HAAGA-HELIA AMMATTIKORKEAKOULUN HALLITUS



1. rivi vasemmalta: Ritva Laakso-Manninen, Paavo Elonheimo, Hannu Hakala,
2. rivi vasemmalta: Eija Hamina-Mäki, Tiina Junkkari, Eija Kjelin
3. rivi vasemmalta: Teemu Kokko, Kaj Laaksonen, Sanna Nurminen,
4. rivi vasemmalta: Edvard Rehnstrand, Olli Syvänen, Lauri Tuomi,
5. rivi vasemmalta: Ari Hälikkä

## **Puheenjohtaja**

Rehtori Ritva Laakso-Manninen

## **Työelämäedustajat**

Asiantuntija Hannu Hakala, Mara ry  
(varajäsen toimitusjohtaja Timo Lappi, Mara ry)  
Erikoisasiantuntija Eija Hamina-Mäki, Kela, IT-osasto  
(varajäsen omistaja Antti Perttilä, Salesgroove Oy)  
Johtaja Kaj Laaksonen, Eläke-Fennia  
(varajäsen tietohallintojohtaja Pertti Vahermaa,  
Suomen Asiakastieto Oy)  
Toimitusjohtaja Matti Niemi, HOK-Elanto  
(19.4.2012 saakka)  
(varajäsen toimitusjohtaja Olli Syvänen,  
Helsinki Sales Academy)

## **Johdon edustajat**

Johtaja Jouni Ahonen  
(varajäsen johtaja Matti Kauppinen)  
Vararehtori Teemu Kokko  
(varajäsen johtaja Harri Palviainen)  
Vararehtori Lauri Tuomi  
(varajäsen johtaja Jari Laukia)

## **Opettajien edustajat**

Yliopettaja Seppo Kinkki (varajäsen yliopettaja Pirjo Saarainen)  
Lehtori Eija Kjelin (varajäsen lehtori Niina Jallinoja)

## **Muun henkilöstön edustajat**

Suunnittelija Tiina Junkkari (varajäsen tiedottaja Leena Salmio)  
HR-koordinaattori Sanna Nurminen (varajäsen kirjastonhoitaja  
Matias Laurila)

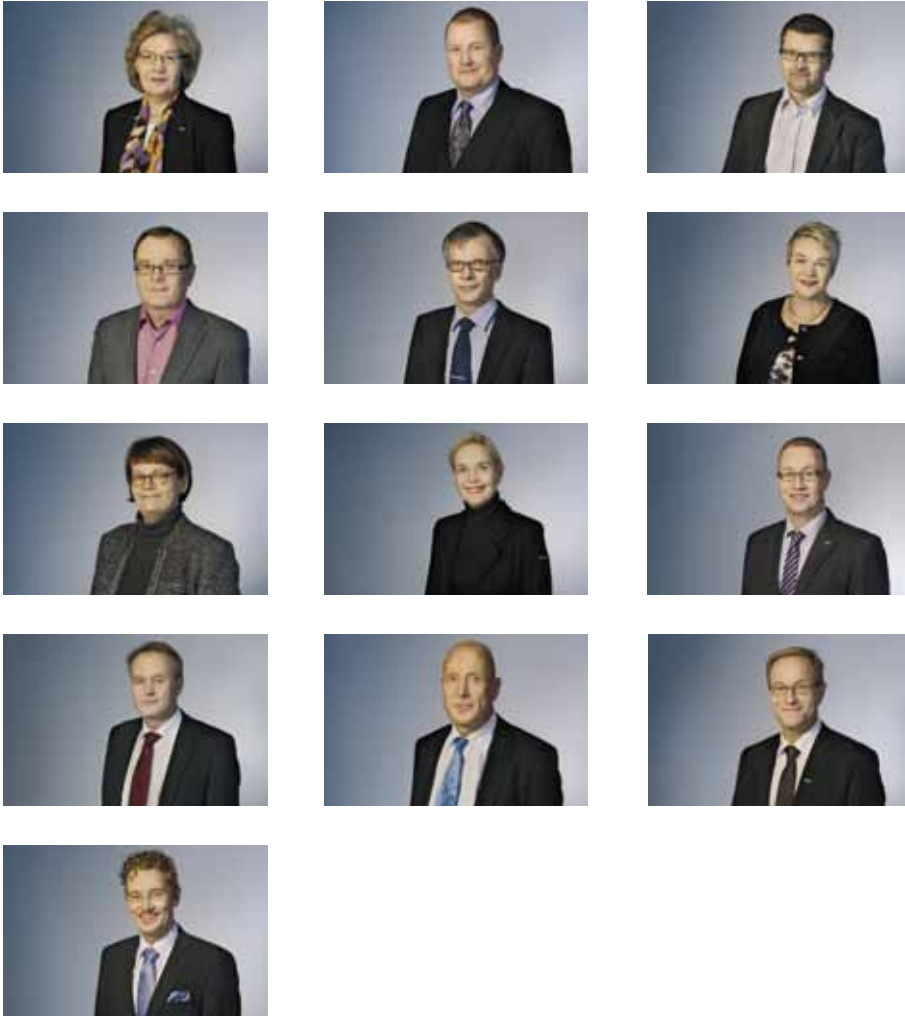
## **Opiskelijoiden edustajat**

Toni Asikainen (varajäsen Paavo Elonheimo)  
Edvard Rehnstrand (varajäsen Jan Hoffman)

## **Hallituksen sihteeri**

Suunnittelujohtaja Ari Hälikkä

# HAAGA-HELIAN JOHTORYHMÄ



1. rivi vasemmalta: Ritva Laakso-Manninen, Teemu Kokko, Lauri Tuomi
2. rivi vasemmalta: Jouni Ahonen, Jorma Alkula, Lis-Marie Enroth-Niemi
3. rivi vasemmalta: Salla Huttunen, Hanna Ilmonen, Matti Kauppinen
4. rivi vasemmalta: Jari Laukia, Harri Palviainen, Kari Salmi
5. rivi vasemmalta: Ari Hälikkä

**Puheenjohtajana** toimitusjohtaja, rehtori Ritva Laakso-Manninen

**Johtoryhmän sihteerinä** suunnittelujohtaja Ari Hälikkä, Toiminnanohjauksen tukipalvelut ja IT-palvelut

Johtaja Jouni Ahonen, Hotelli-, ravintola- ja matkailualan koulutusyksikkö

Talousjohtaja Jorma Alkula, Talouspalvelut

Johtaja Lis-Marie Enroth-Niemi, Porvoon yksikkö (matkailun ja liiketalouden koulutus)

Johtaja Salla Huttunen, Johdon assistentti- ja toimittajakoulutusyksikkö

Henkilöstöjohtaja Hanna Ilmonen, Henkilöstöpalvelut

Johtaja Matti Kauppinen, Vierumäen yksikkö (liikunnan koulutus)

Johtaja, vararehtori Teemu Kokko, Liiketalouden koulutusyksikkö

Johtaja Jari Laukia, Ammatillinen opettajakorkeakoulu

Johtaja Harri Palviainen, Tietotekniikan koulutusyksikkö

Palvelujohtaja Kari Salmi, Koulutuksen tukipalvelut

Johtaja, vararehtori Lauri Tuomi, Tutkimus- ja kehittämiskeskus

JULKAISIJA  
HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu

TOIMITTANUT  
Ari Nevalainen  
Anna Melgin  
Katriina Kodisoja

ULKOASU JA TAITTO  
Tommi Lalu

KUVAT  
Jarmo Teinilä  
Marek Sabogal

PAINOPIIKKA  
Nykypaino Oy

HELSINKI PASILA  
Ratapihantie 13  
FI-00520 Helsinki

HELSINKI HAAGA  
Pajuniityntie 11  
FI-00320 Helsinki

HELSINKI MALMI  
Hietakummuntie 1A  
FI-00700 Helsinki

HELSINKI VALLILA  
Hattulantie 2  
FI-00550 Helsinki

PORVOO  
Taidetehtaankatu 1  
FI-06100 Porvoo

VIERUMÄKI  
Kaskelantie 10  
FI-19120 Vierumäki